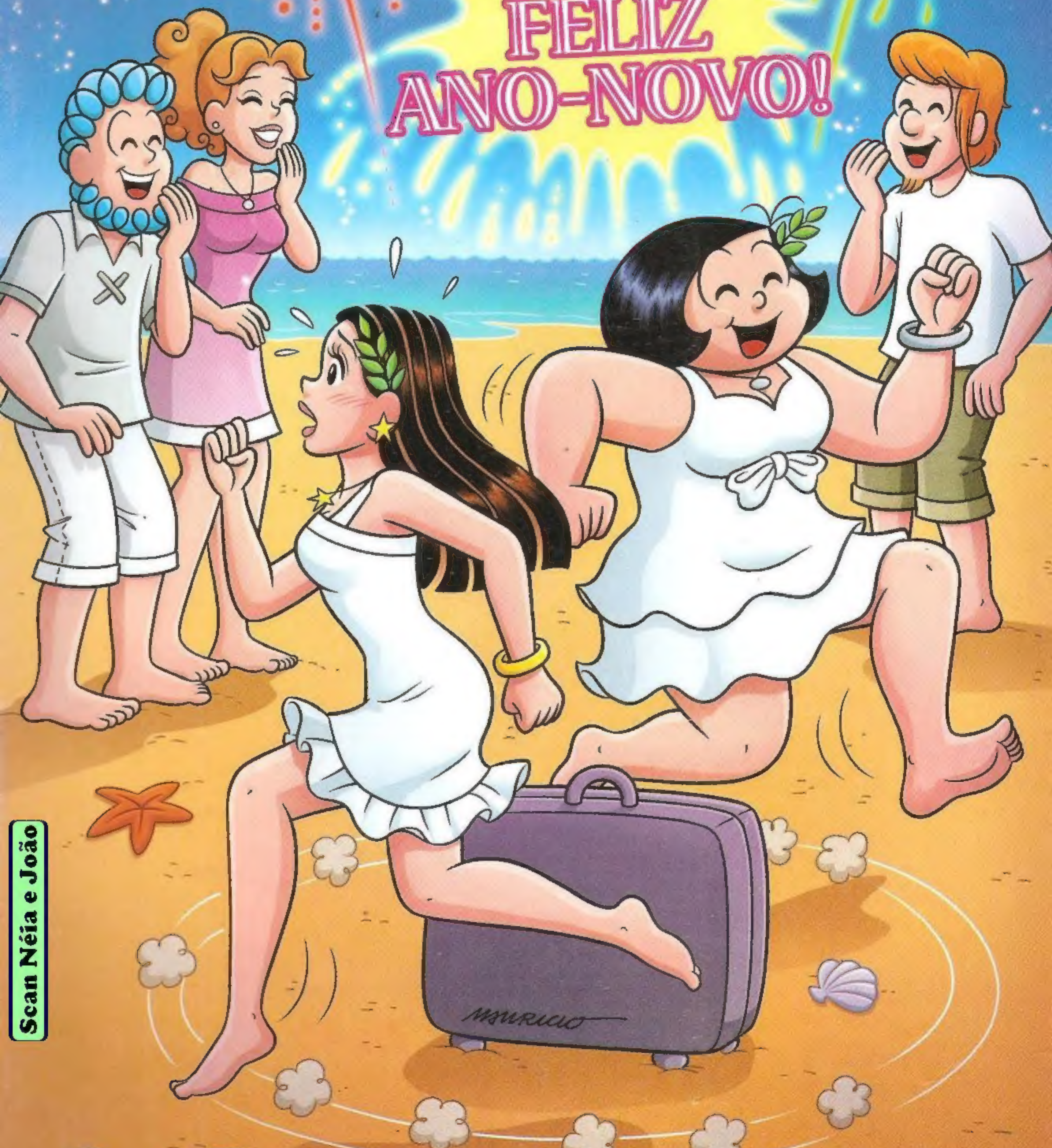


# Tina

QUADRINHOS:  
**FELIZ  
ANO-NOVO!**



Scan Néia e João

**Blog da Tina: MUNDOVERDE, BRASÍLIA E TWITTER!**

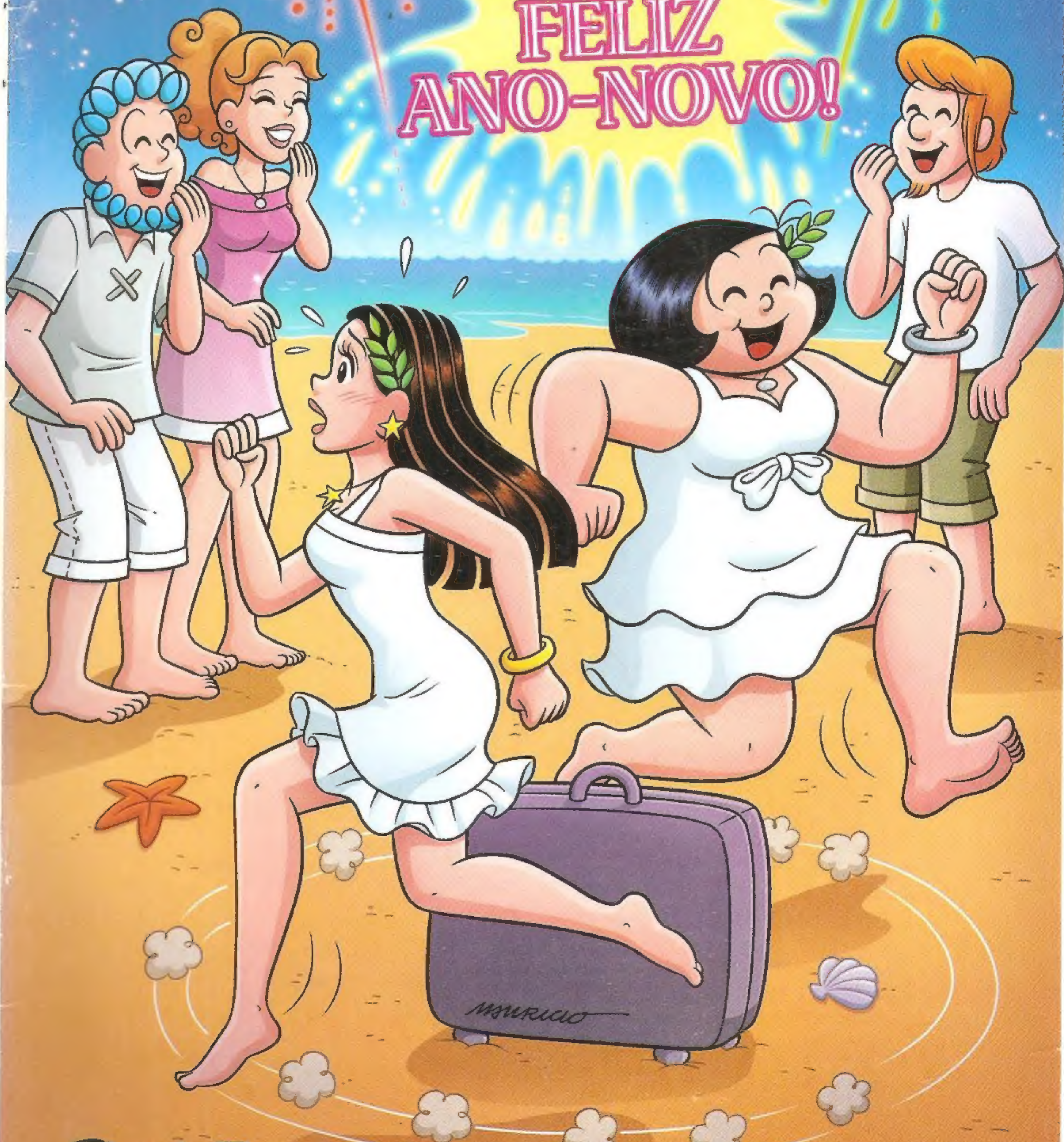


# Tina

WWW.MONICA.COM.BR  
7189765315107951 00019  
© MSP - BRASIL/2010  
Portugal / Continente - 1,75 €

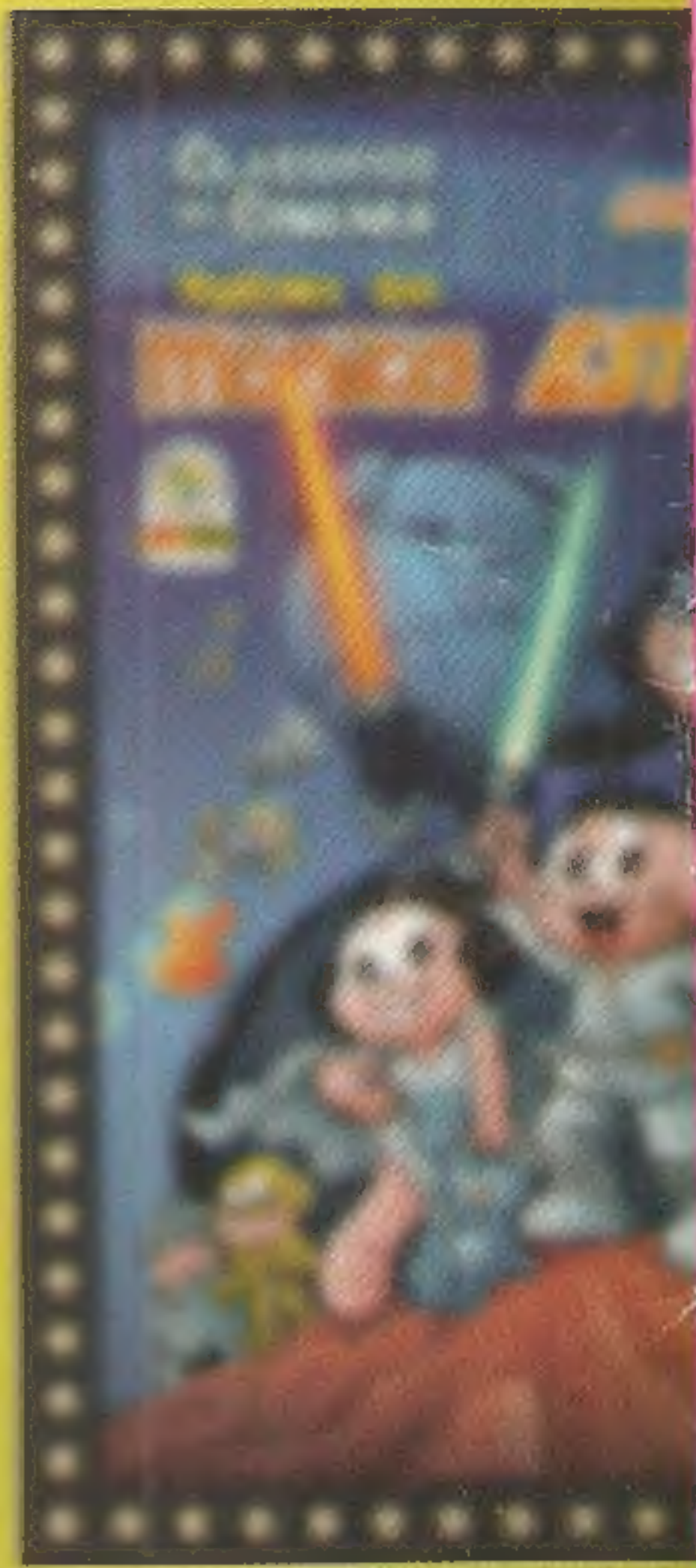
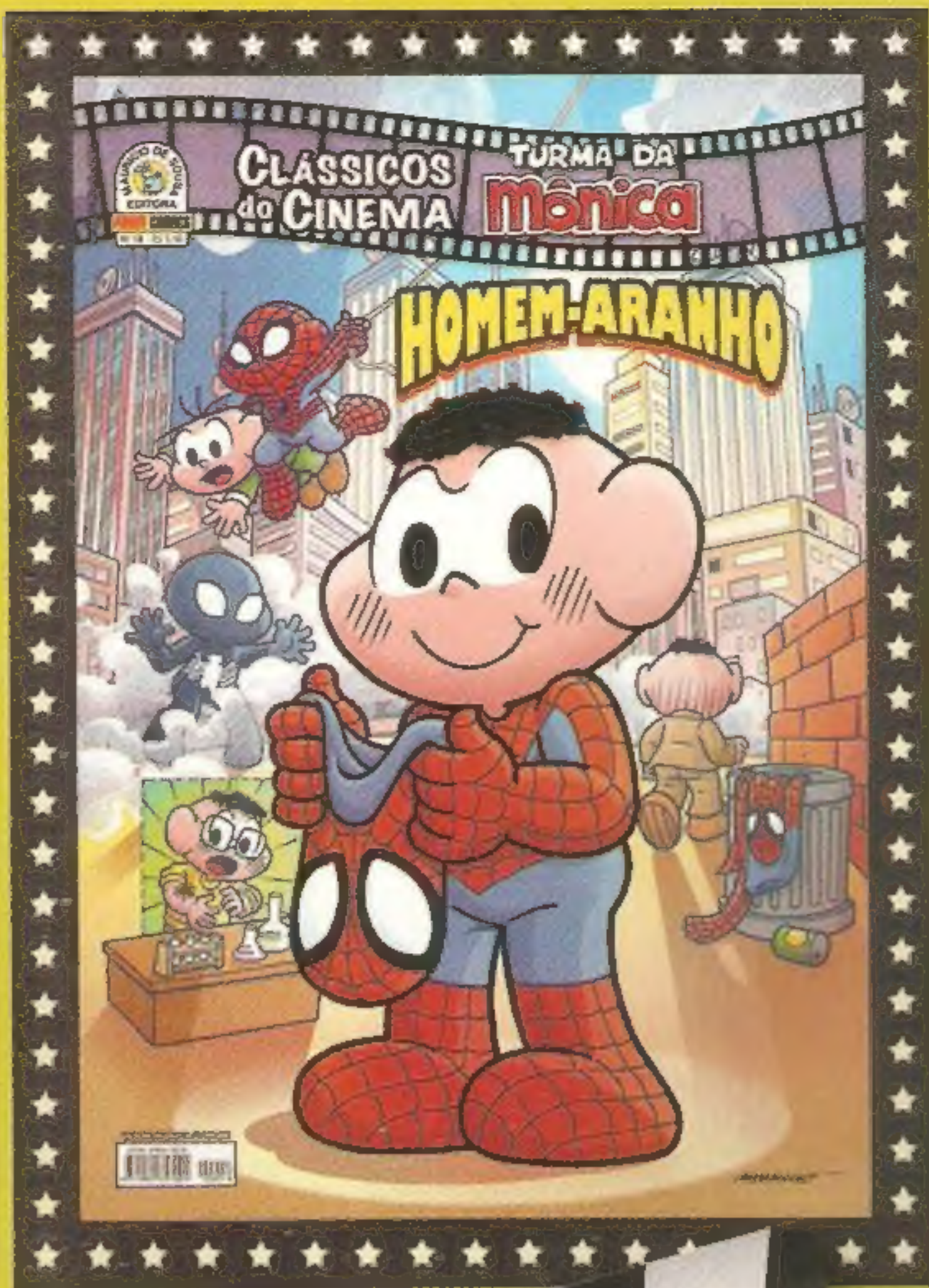
QUADRINHOS:

**FELIZ  
ANO-NOVO!**



**Blog da Tina: MUNDOVERDE, BRASÍLIA E TWITTER!**





[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)



**TURMA**  
da  
*Tina*

**FELIZ ANO-NOVO!**



NA CASA DE  
PRAIA DOS PAIS  
DA TINA...

PIPA! ZECÃO! QUE BOM  
QUE VOCÊS VIERAM!

CHUAC!

CHUAC!

FIQUEM 'A  
VONTADE!





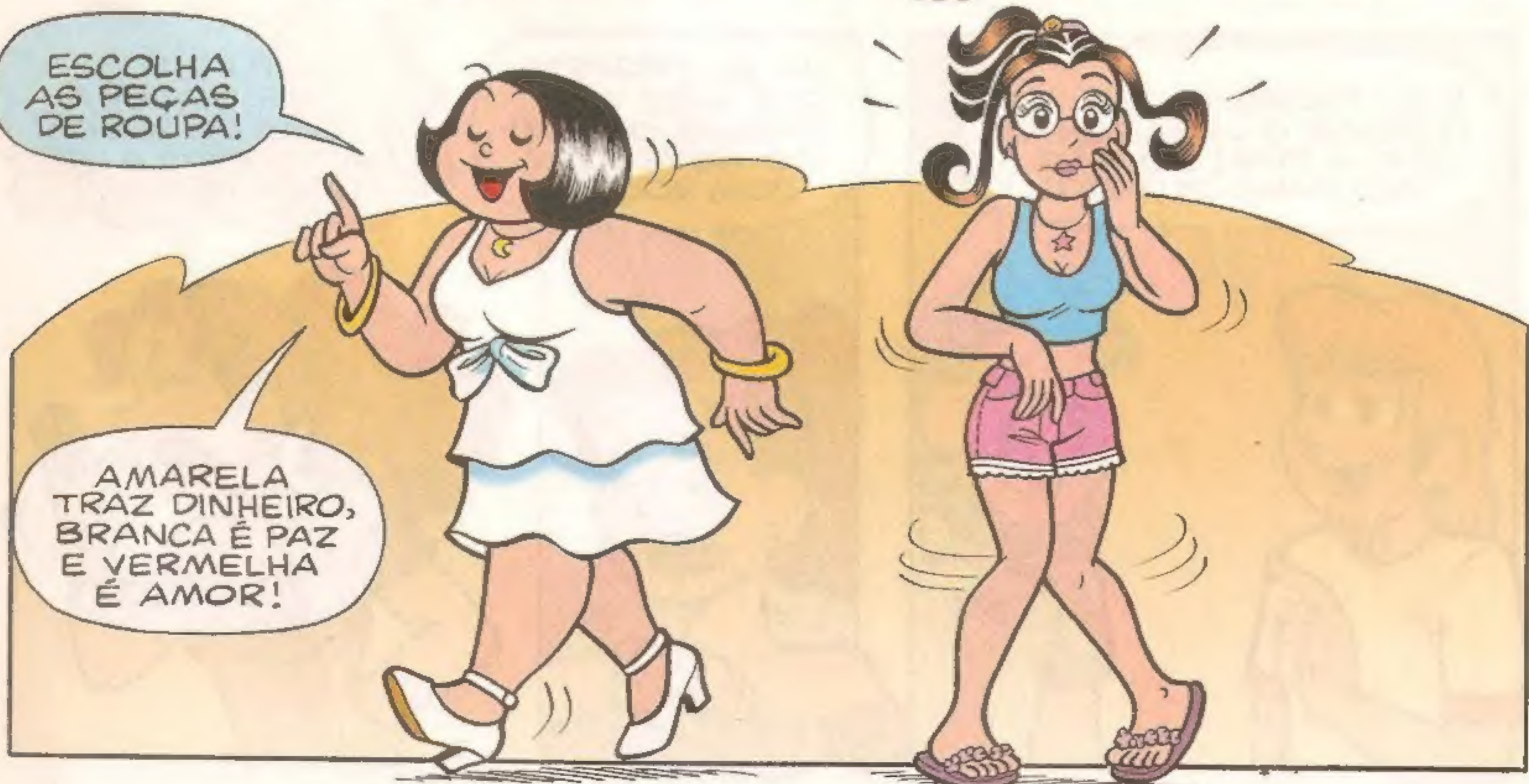




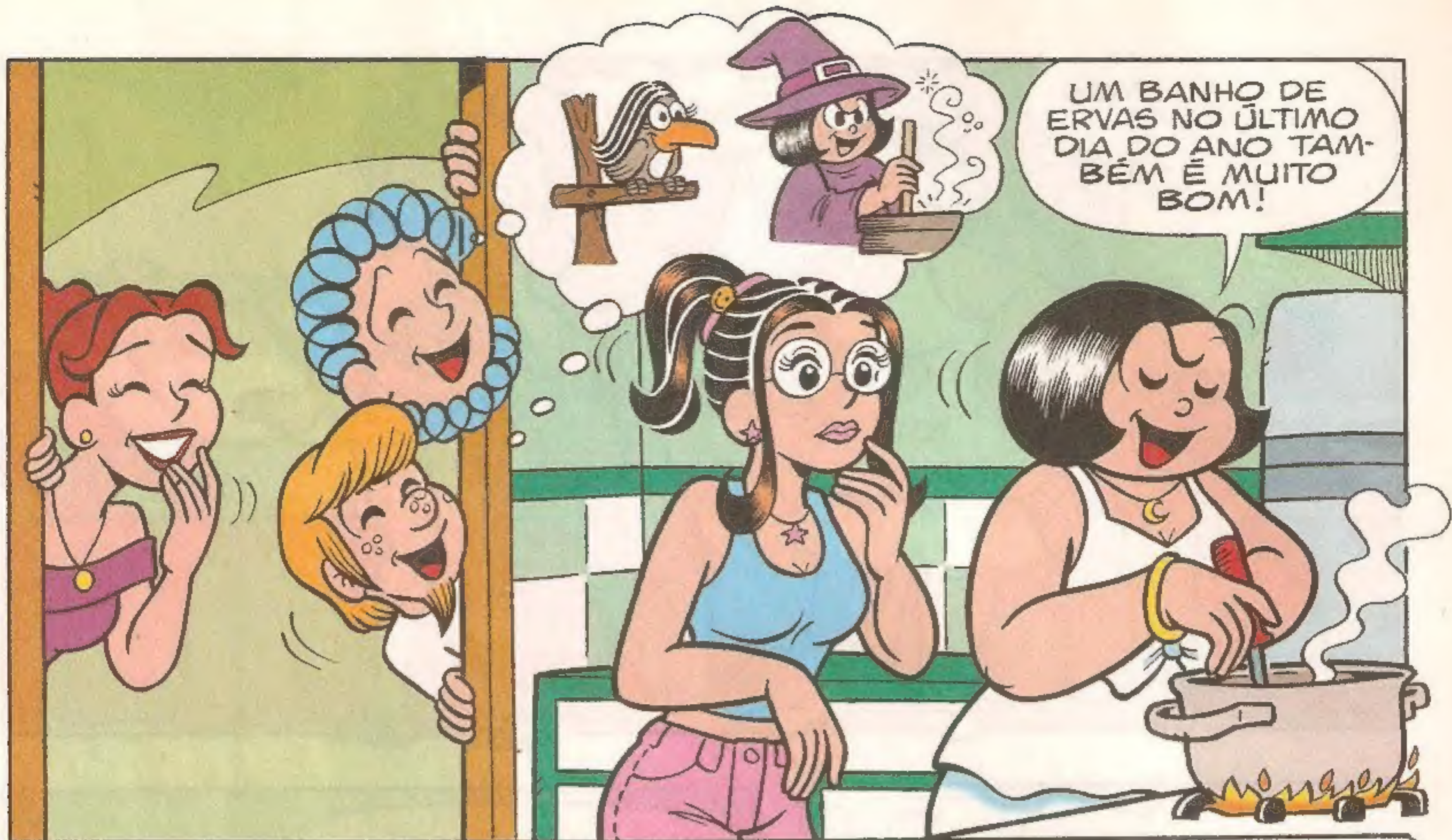












TOME BANHO NORMALMENTE E, DEPOIS, DESPEJE A ÁGUA COM ERVAS SOBRE O CORPO E NÃO ENXUGUE COM A TOALHA! ISSO AFASTA ENERGIAS RUINS!

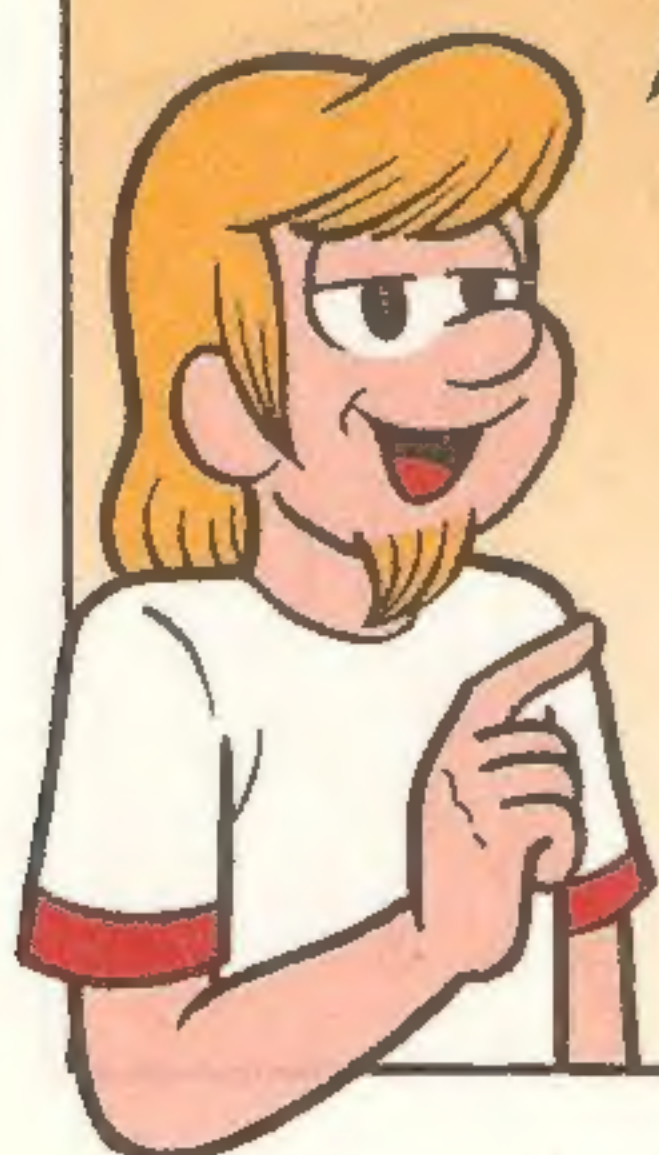


POUCO ANTES DA MEIA-NOITE...

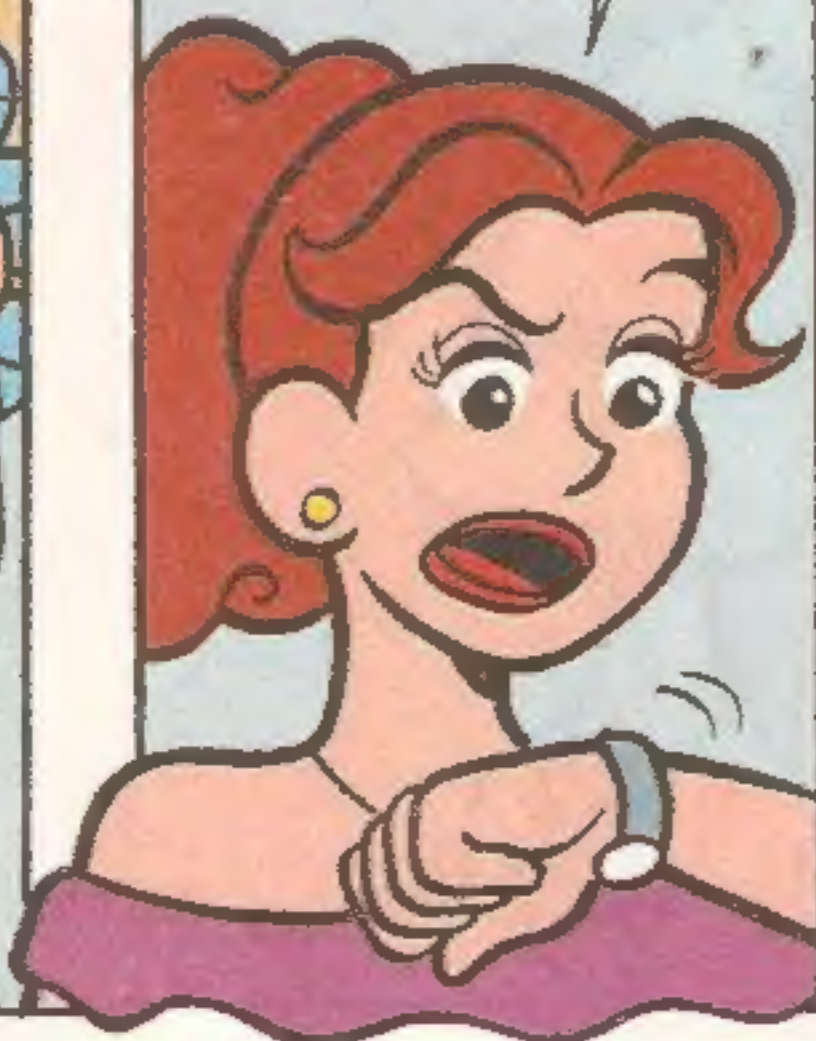
EU PROMETO QUE, NO PRÓXIMO ANO, VOU PAQUERAR MENOS!



E EU PROMETO QUE VOU MARCAR O CASAMENTO COM A PIPA! SÓ NÃO SEI PARA QUANDO!



JÁ EU PROMETO QUE NÃO VOU PASSAR O PRÓXIMO RÉVEILLON COM VOCÊS!



TINA! PIPA! NÓS VAMOS SÓ VER A QUEIMA DE FOGOS! NÃO VAMOS A UM CASAMENTO!!







VAMOS FINGIR QUE NÃO CONHECEMOS ELAS!



10...9...8...

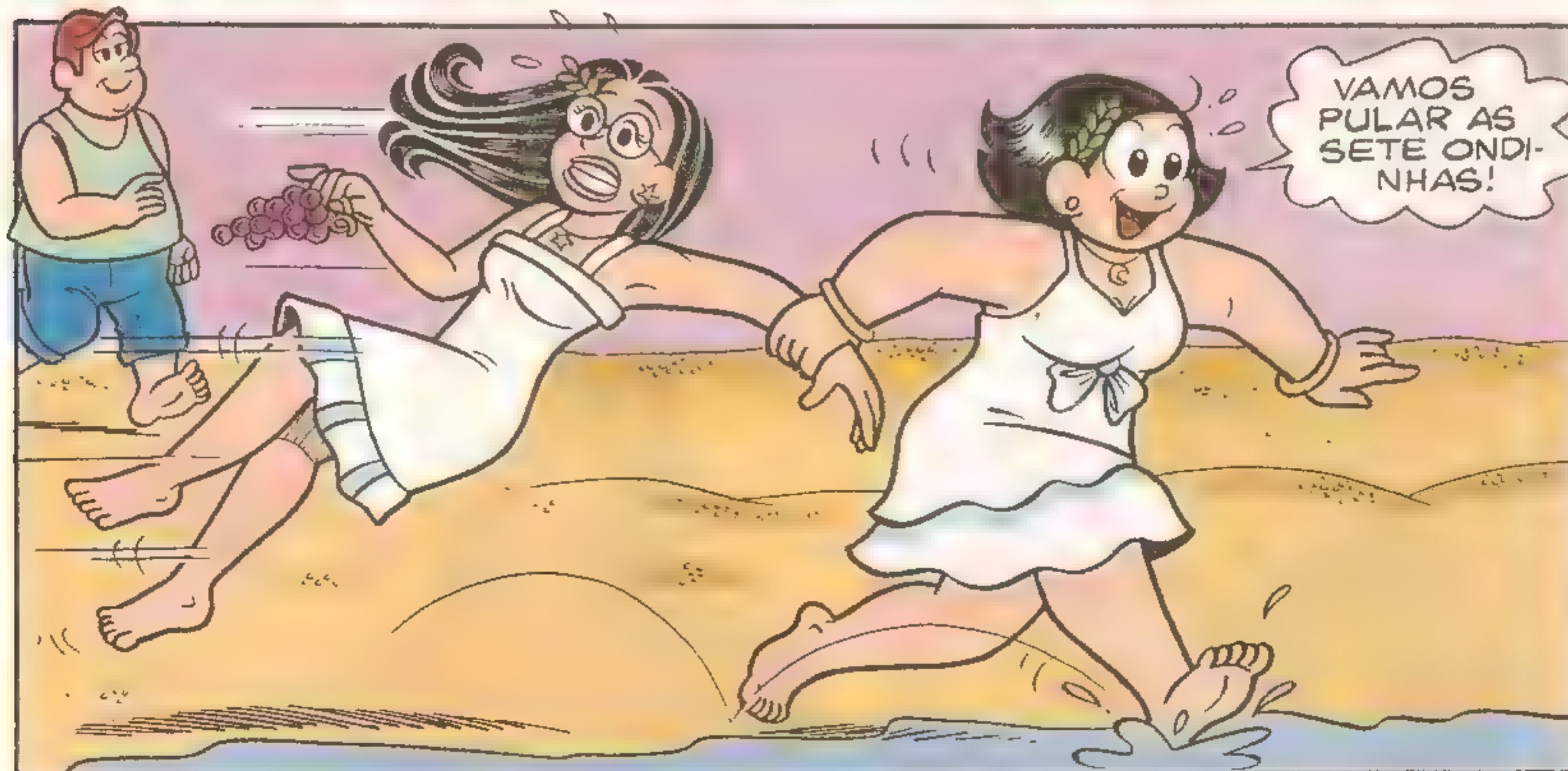
CONTAGEM REGRESSIVA, GALERA!



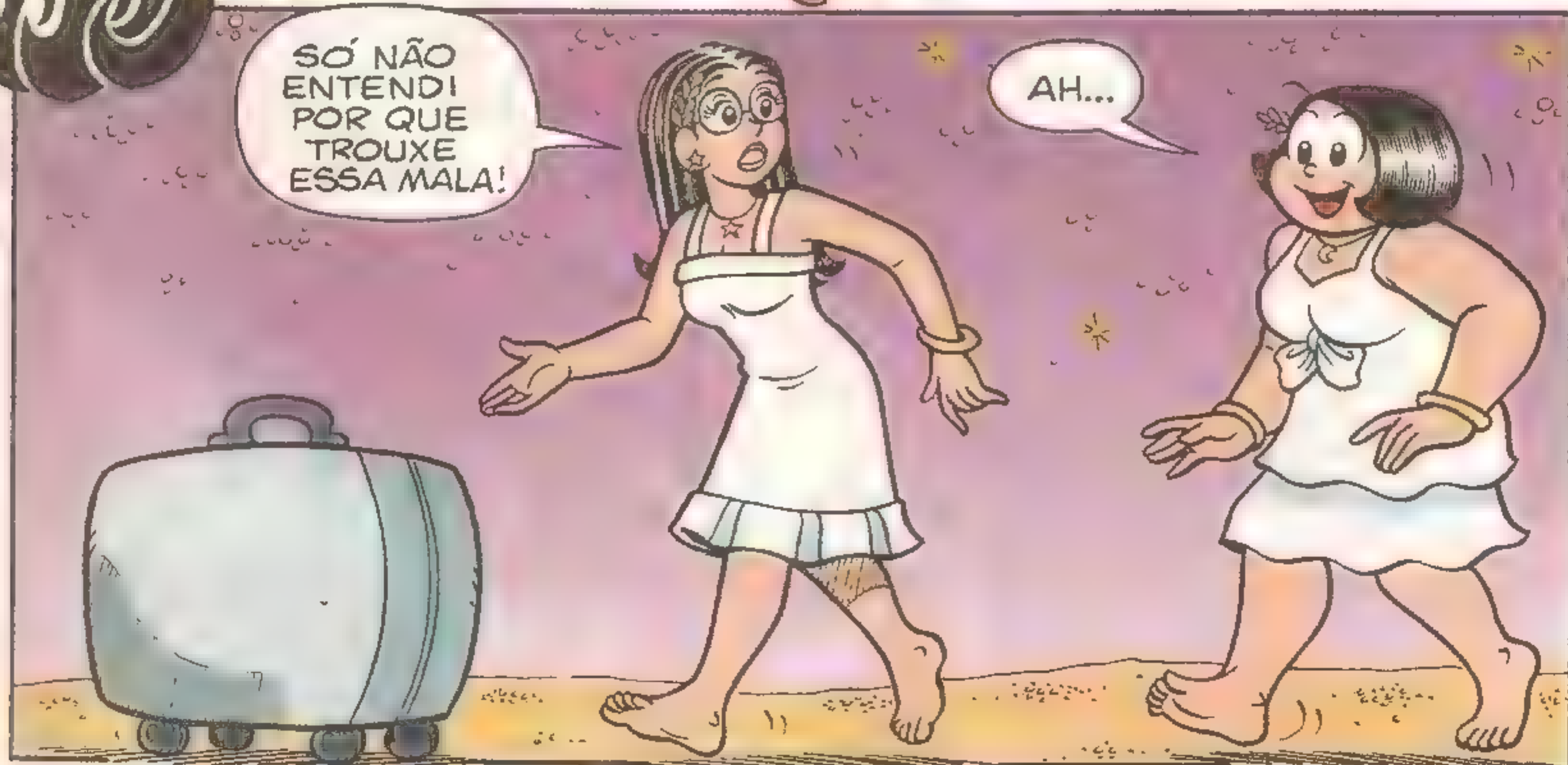
TINA!

HÃ?

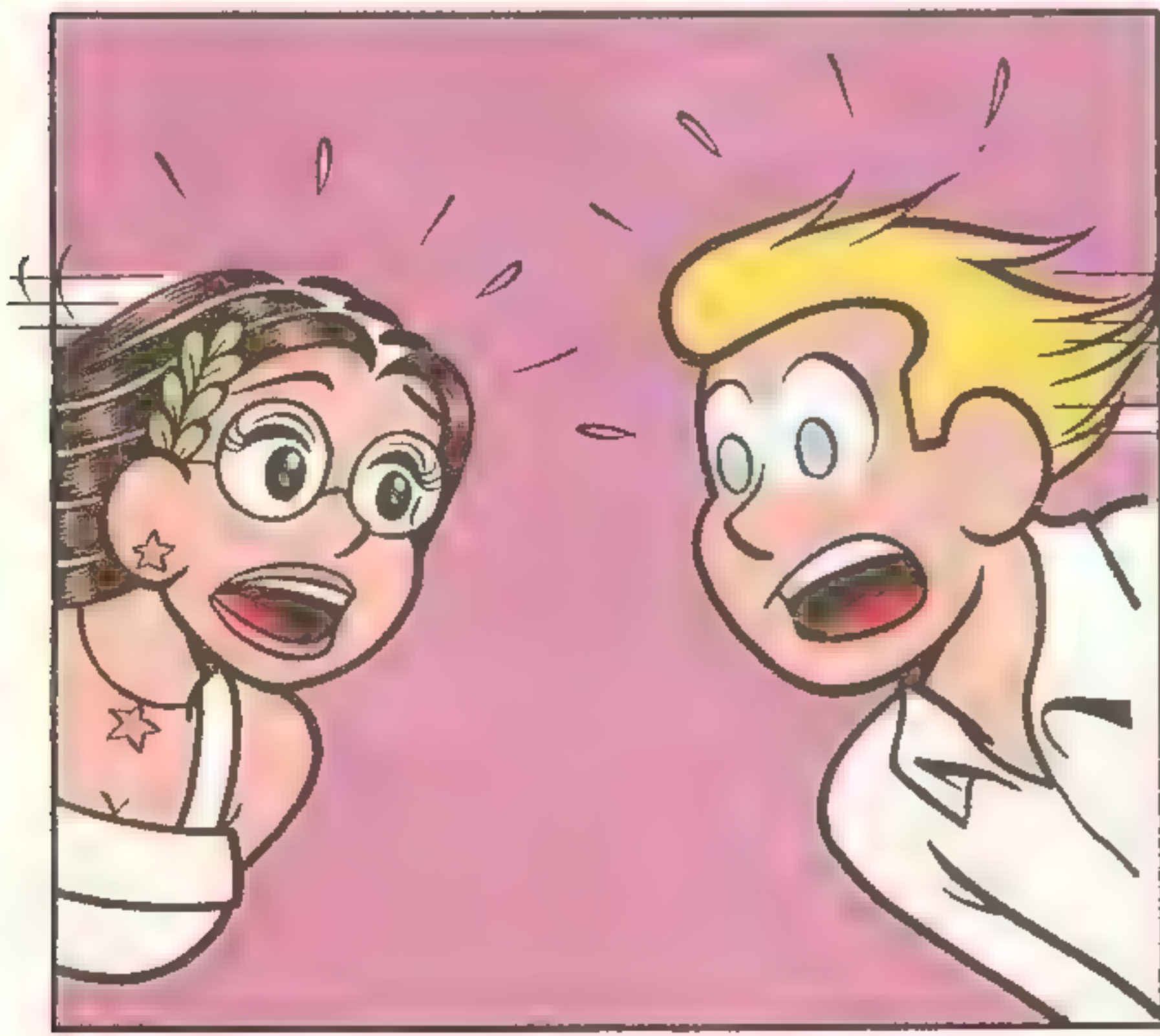
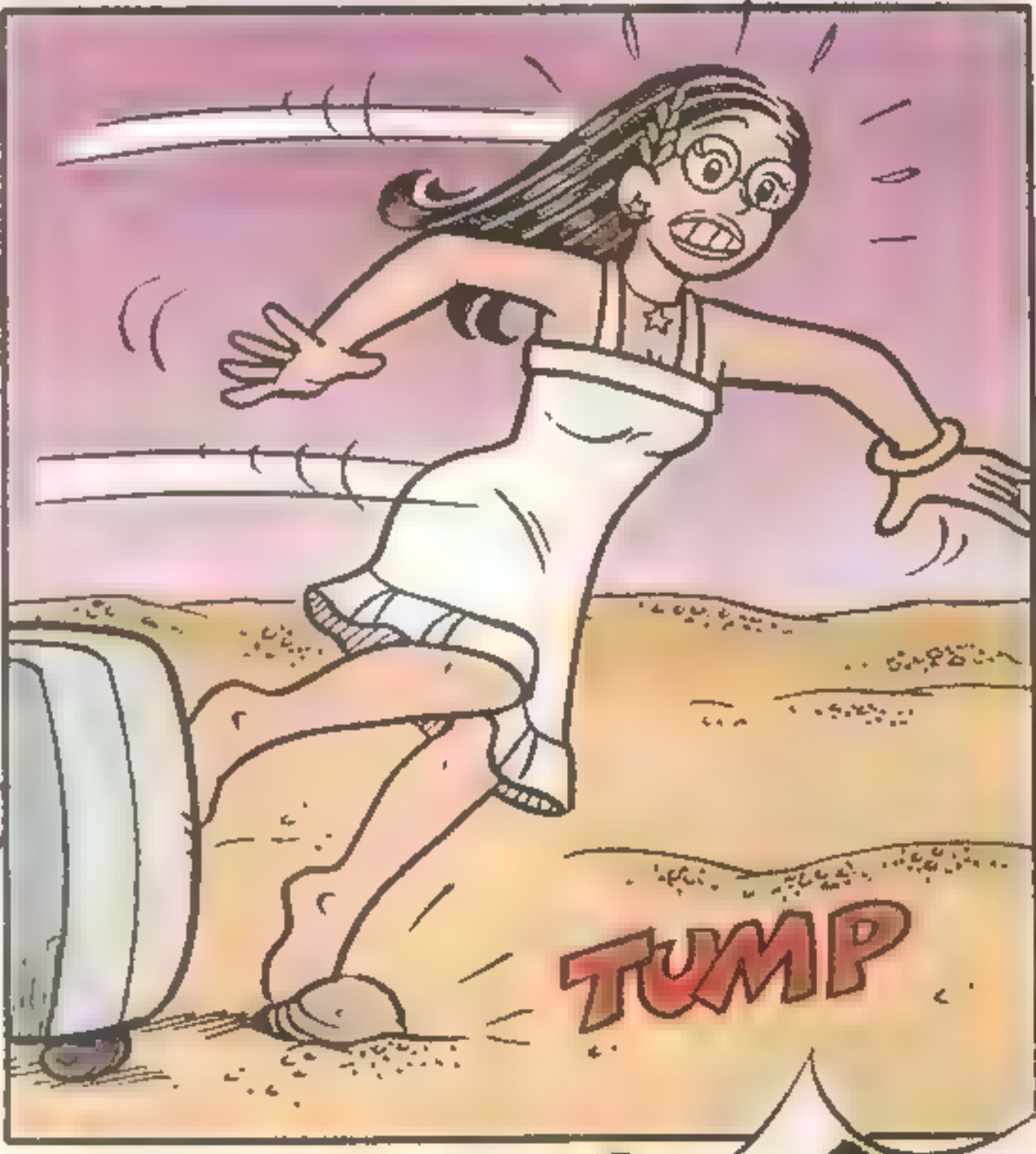
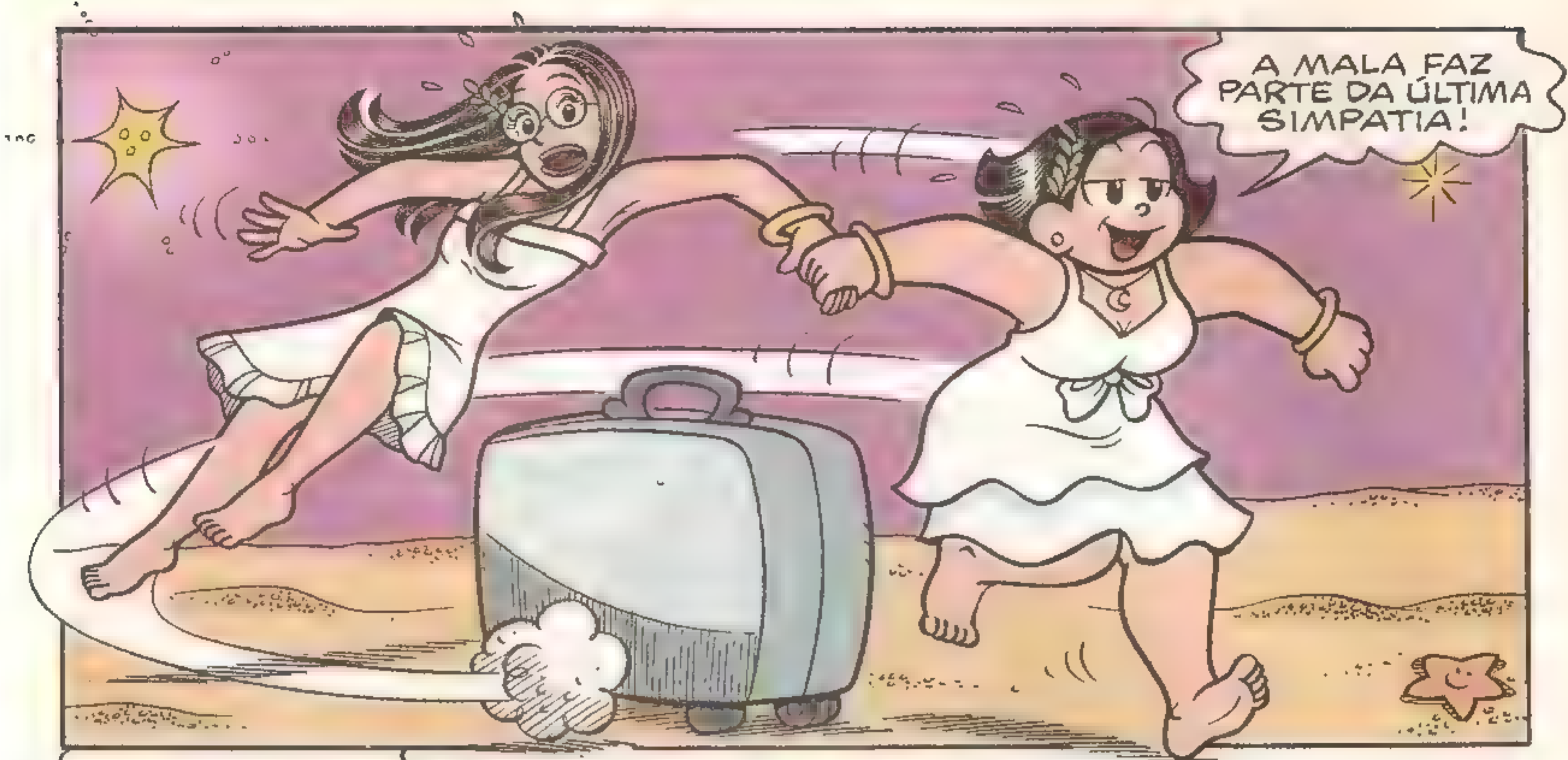




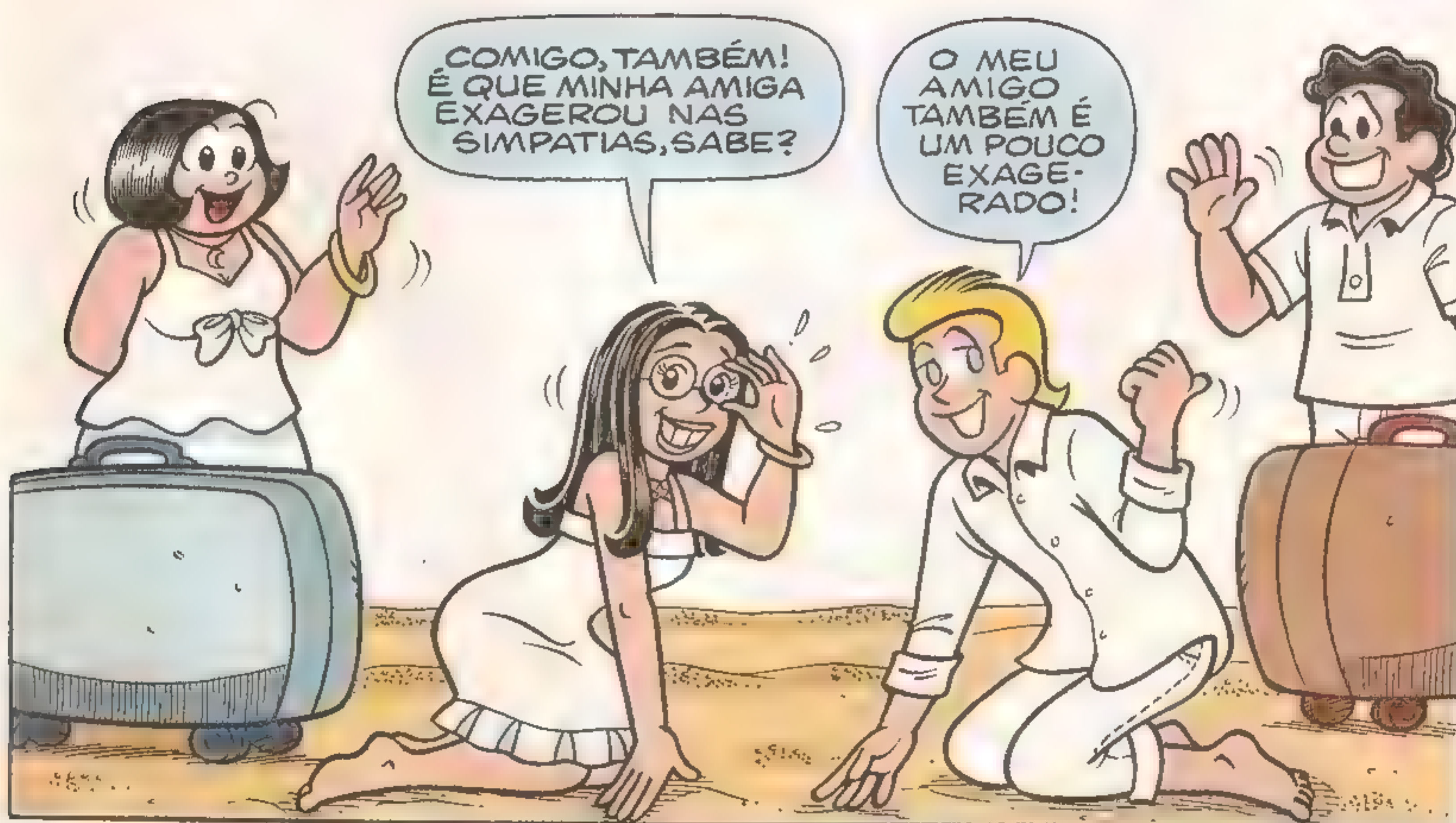




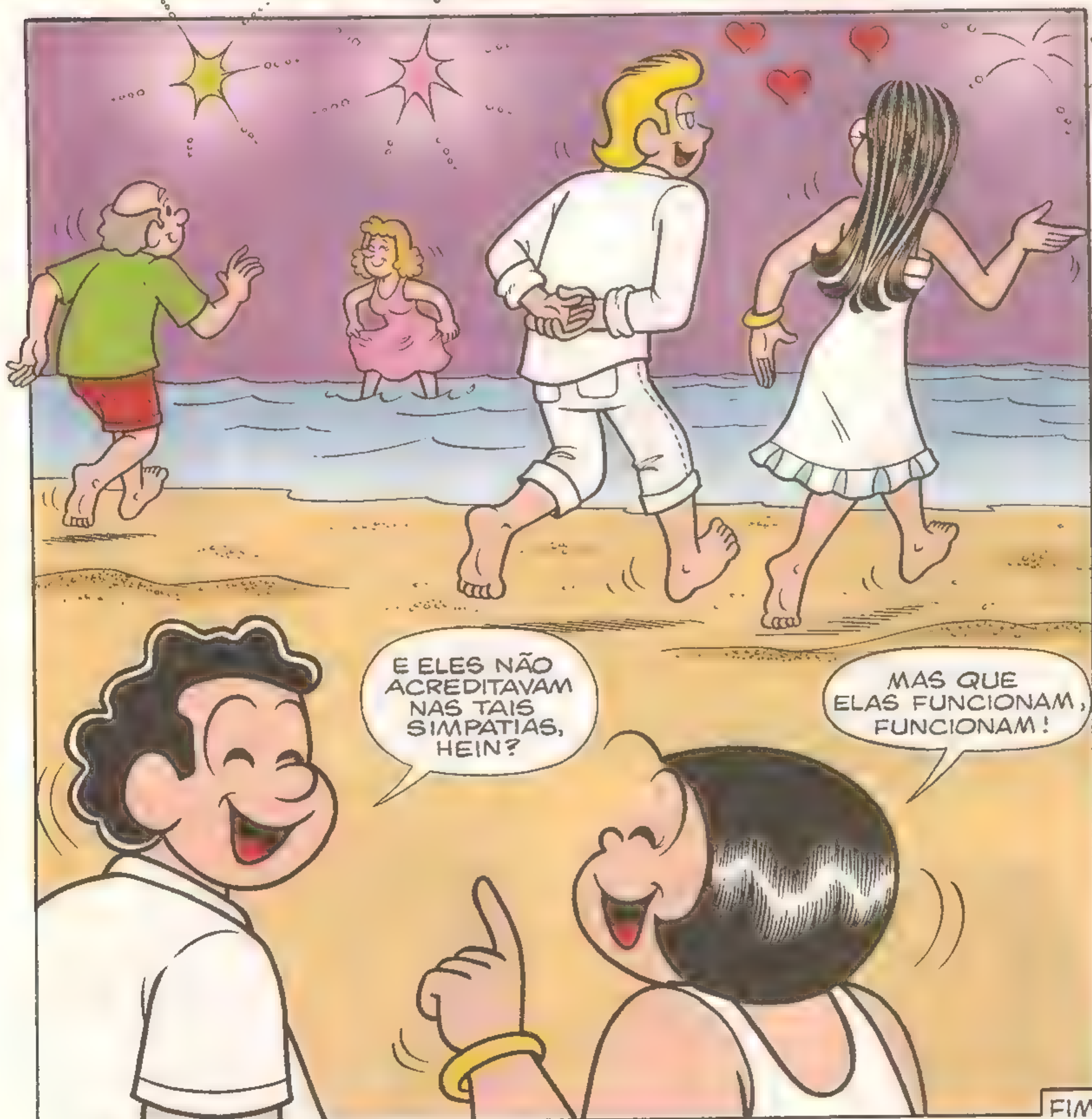














Rolo  
em

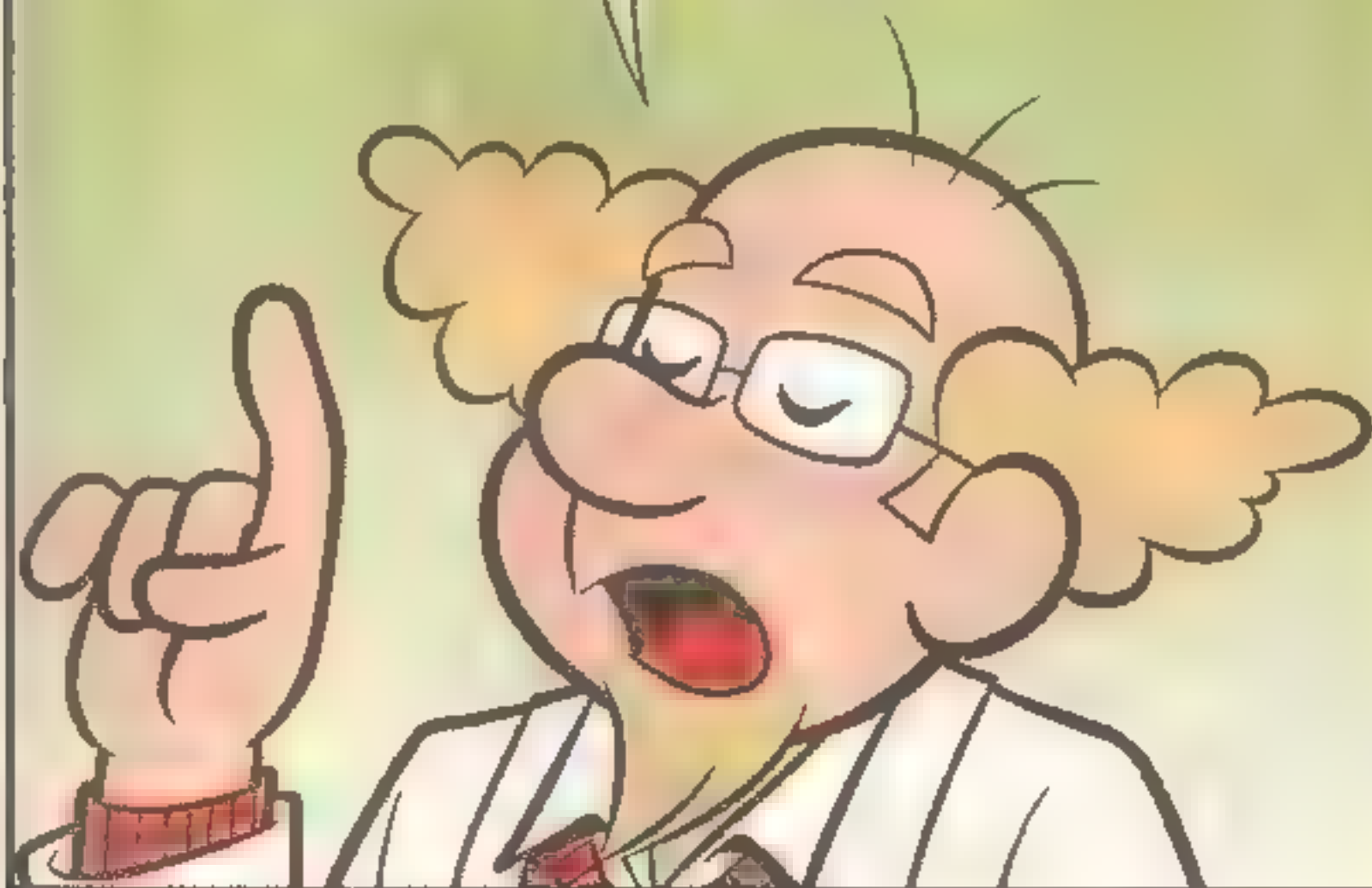
# SE LIGA, Préfis!

MAURICIO

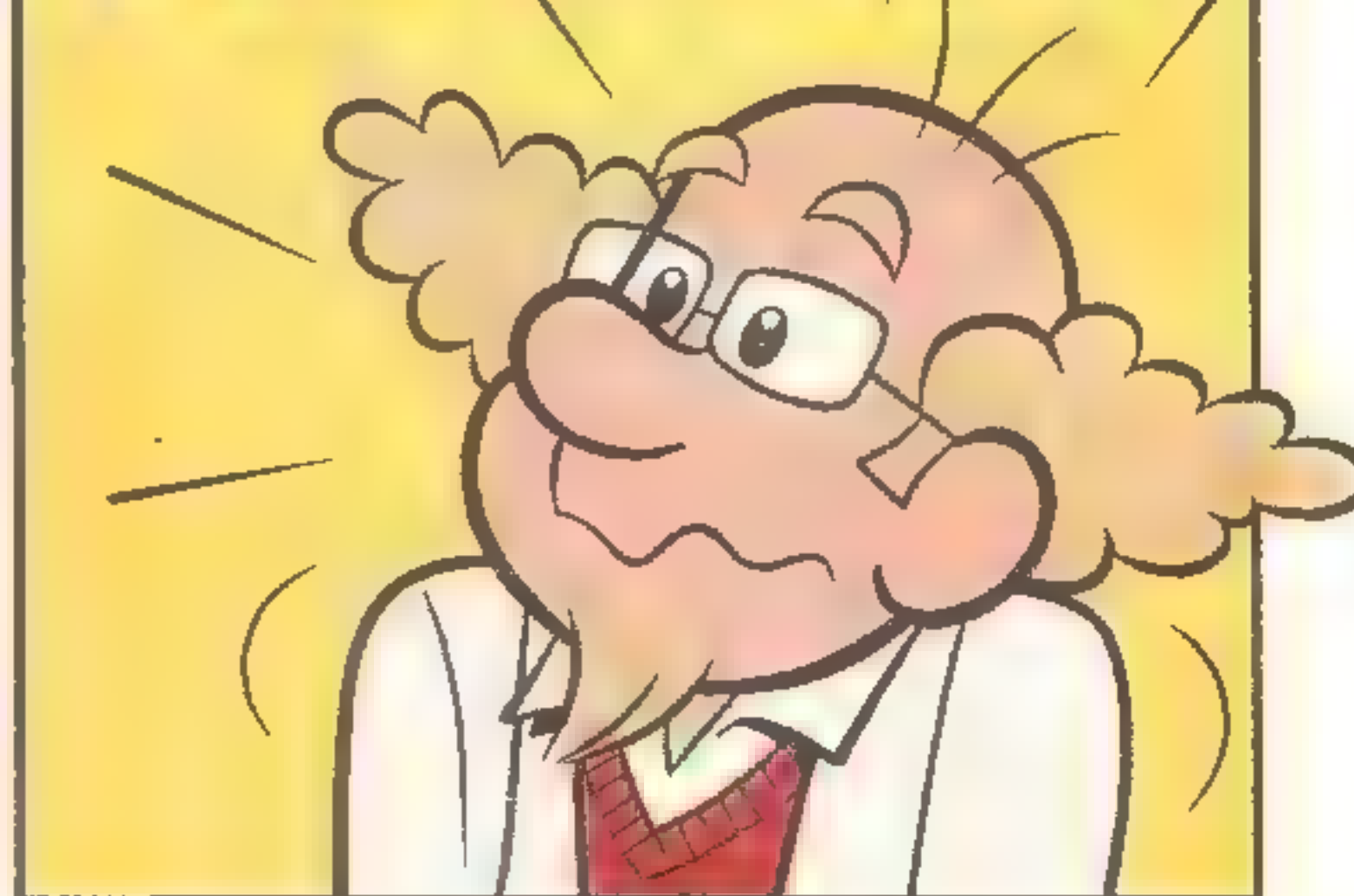
A DEMOCRACIA NASCEU  
NA ANTIGA GRÉCIA E  
GARANTIA A IGUALDADE  
DOS CIDADÃOS PERANTE  
A LEI...



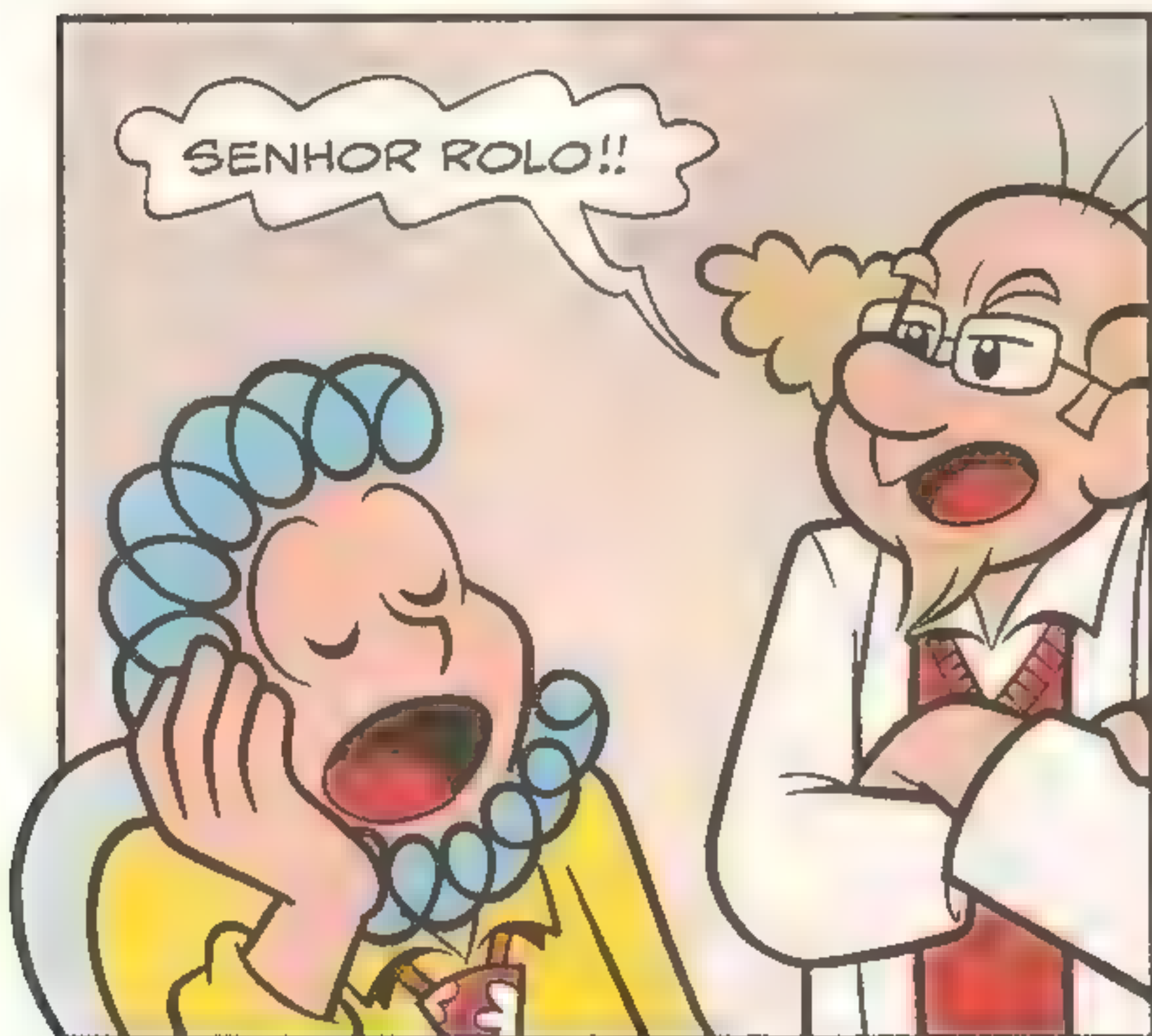
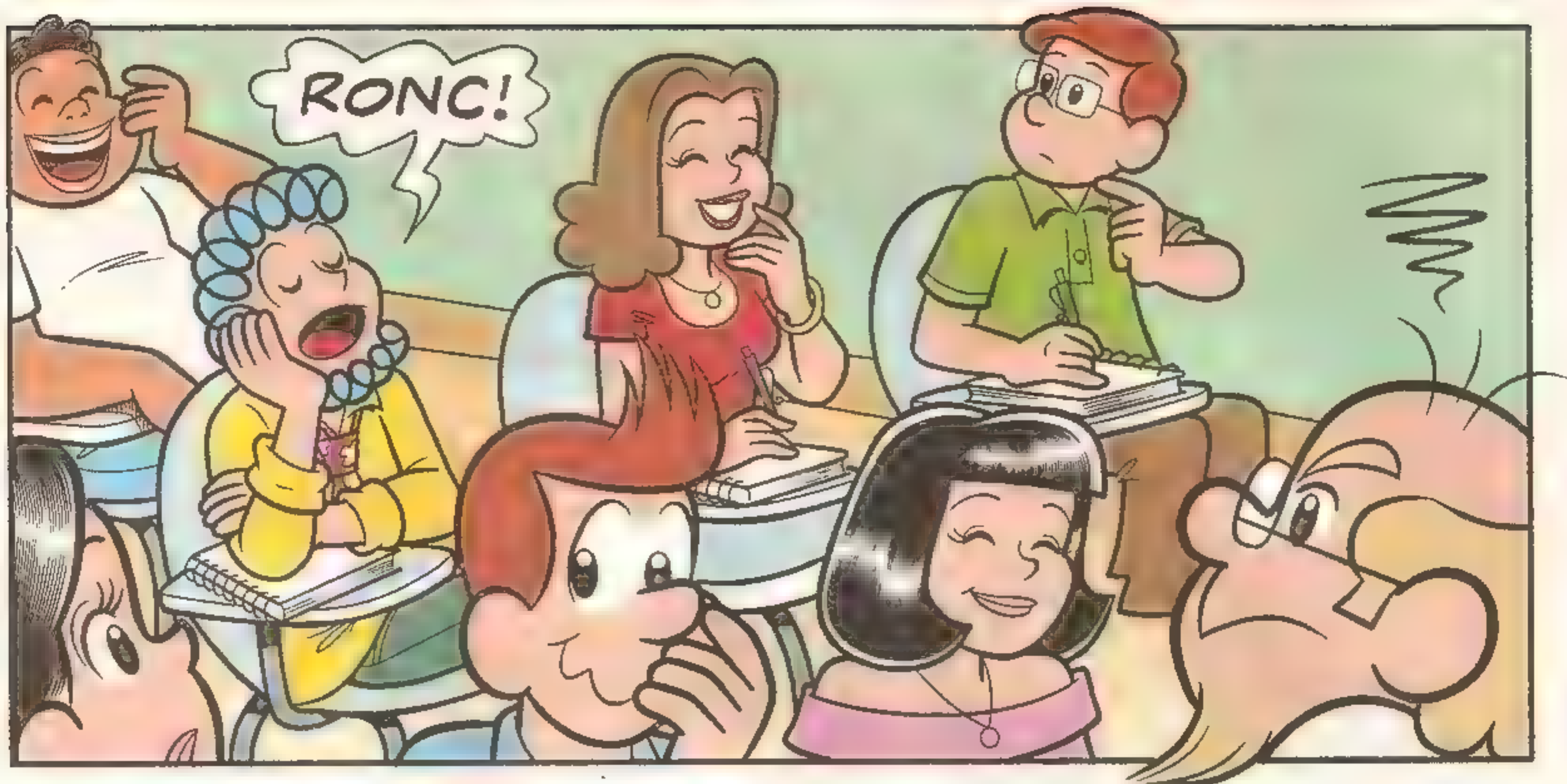
...O DIREITO DE  
VOTAR E PARTICIPAR  
DA POLÍTICA E...



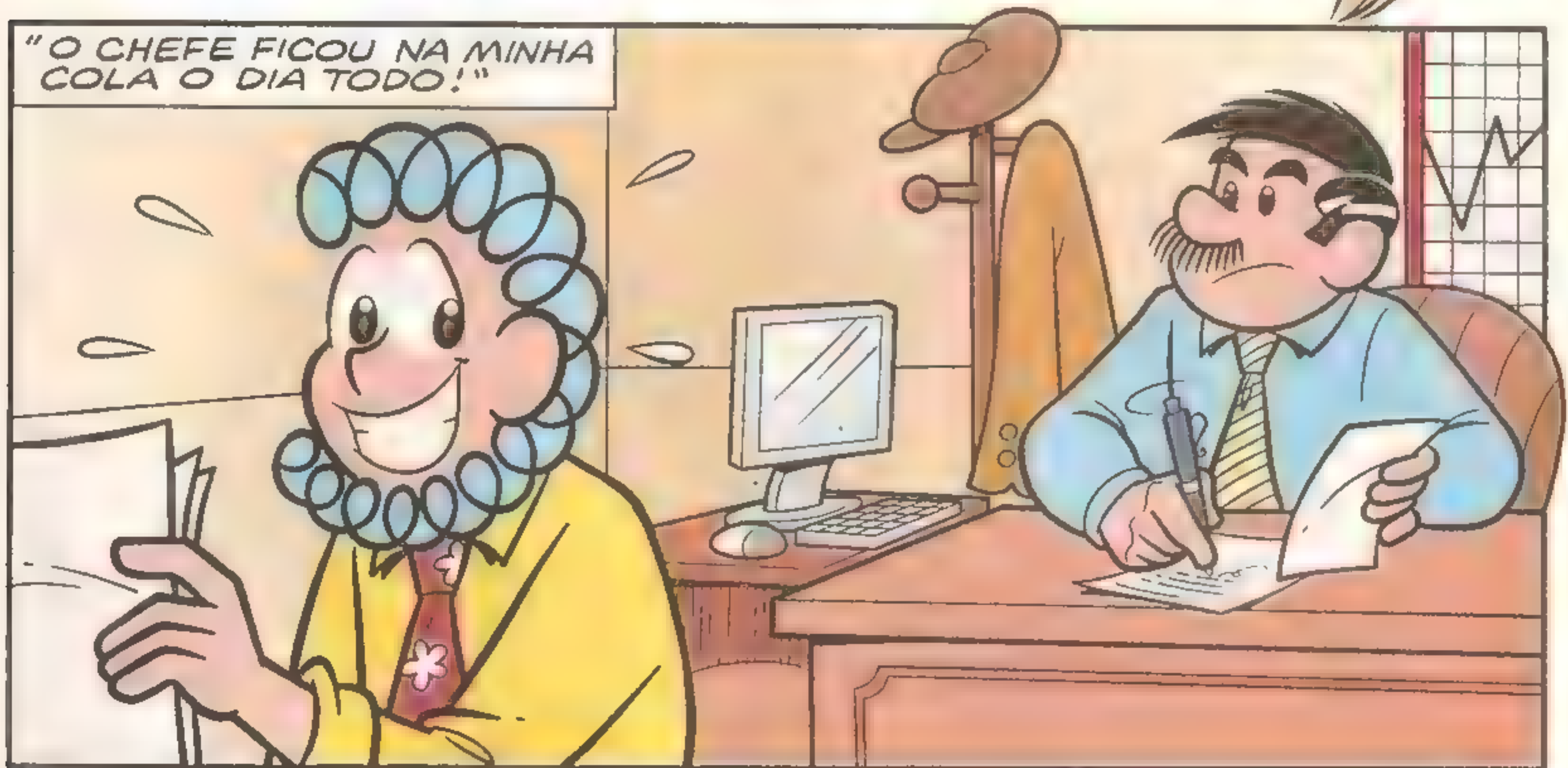
## ROONC!



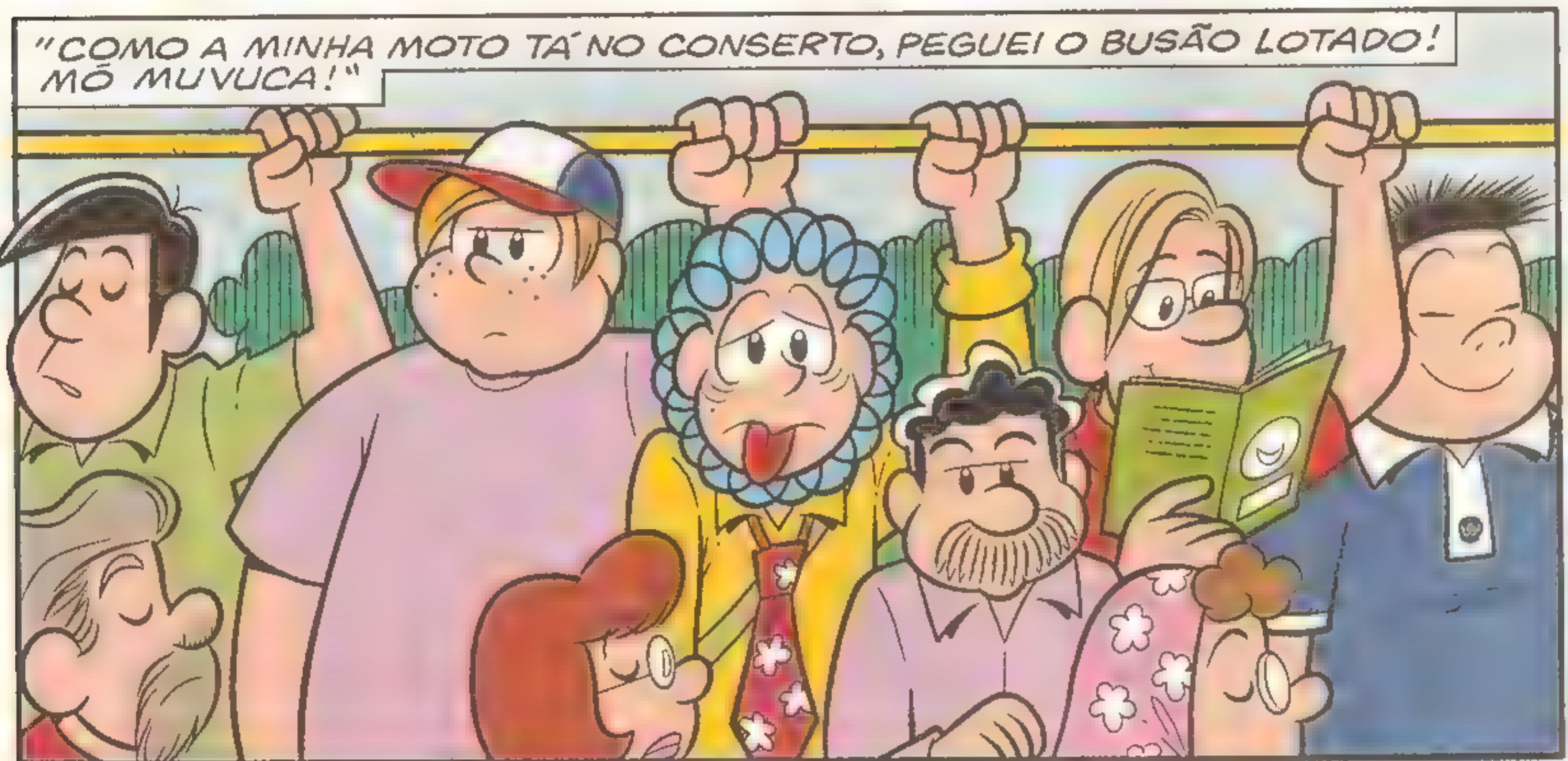














"ATÉ QUE PINTOU NA ÁREA O MALUCO DO NAMORADO DELA!"

AÍ EU VI QUE  
A TCHUTCHUCA  
ERA CHAVE  
DE CADEIA!

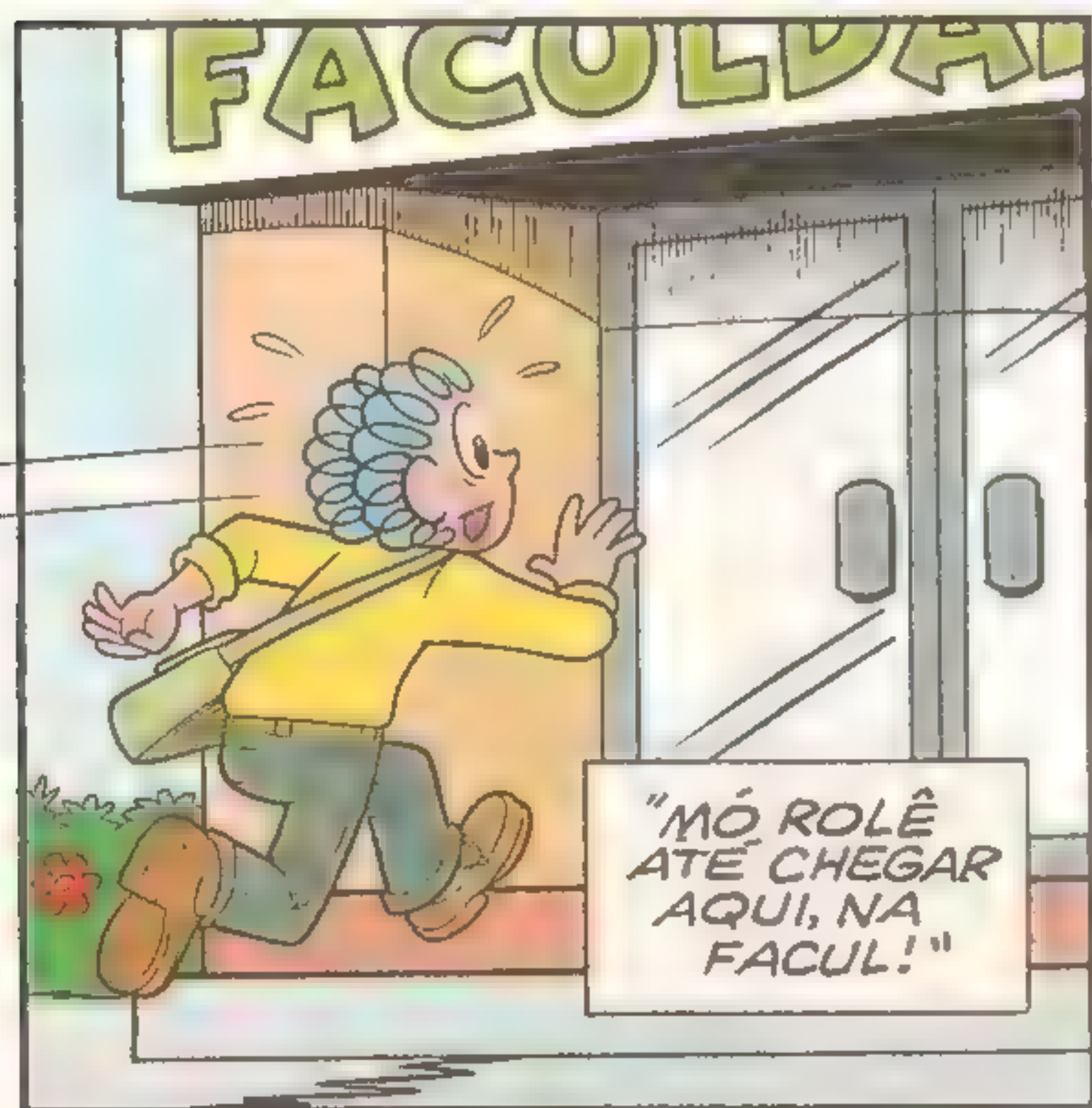
CHAVE DE QUÊ?!

É TIPO... MÓ ROUBADA, FRIA, CILADA...

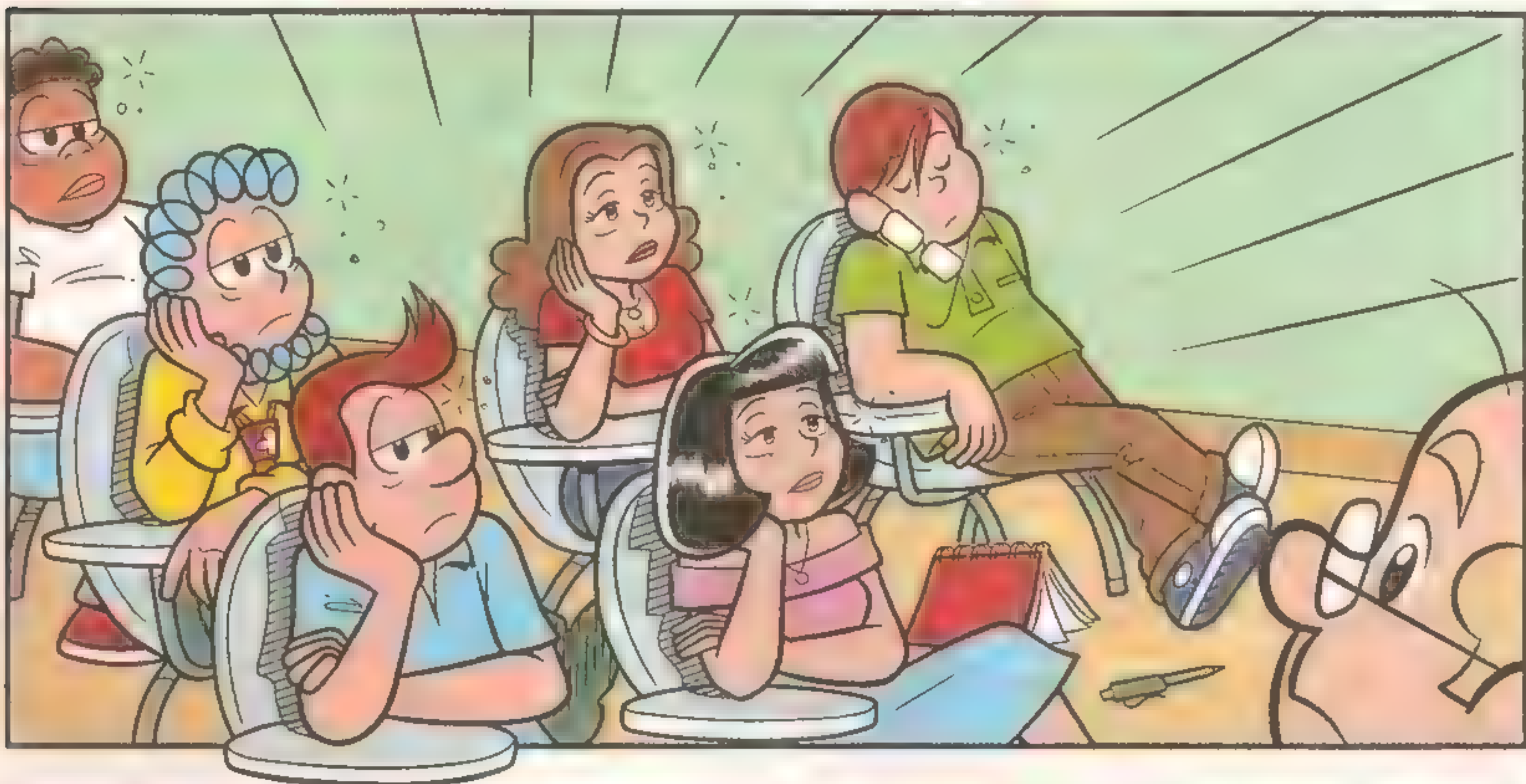
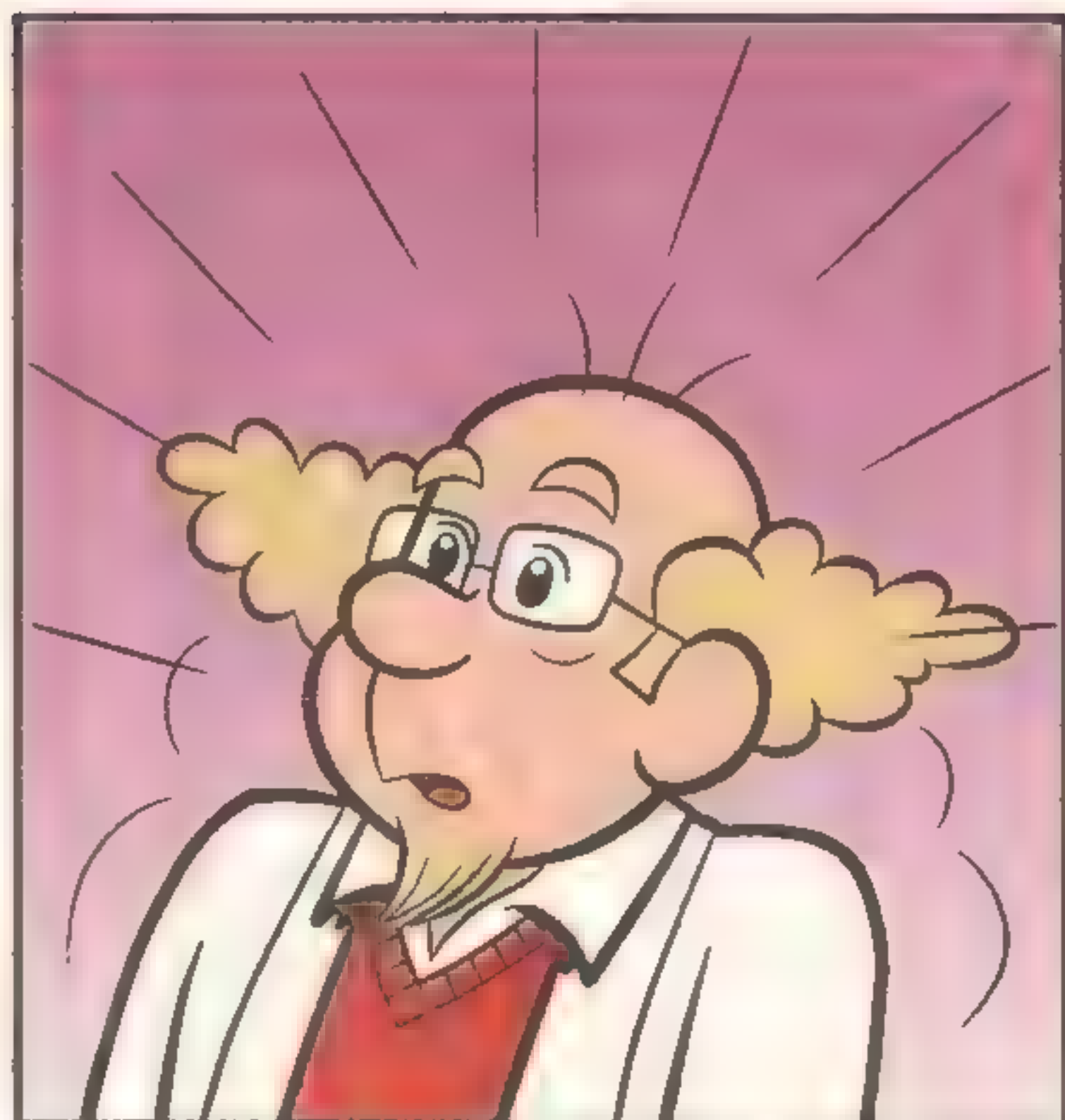
"SEM CONTAR QUE EU TAVA BOLADÃO COM TUDO E RESOLVI PUXAR UM RONCO NO BUSÃO!"

A cartoon panel showing a man with a mustache and sunglasses, a woman with red hair, and a man with a large nose. A speech bubble from the man with the large nose says "ROONC!!". A large, striped, orange and yellow object is on the right.





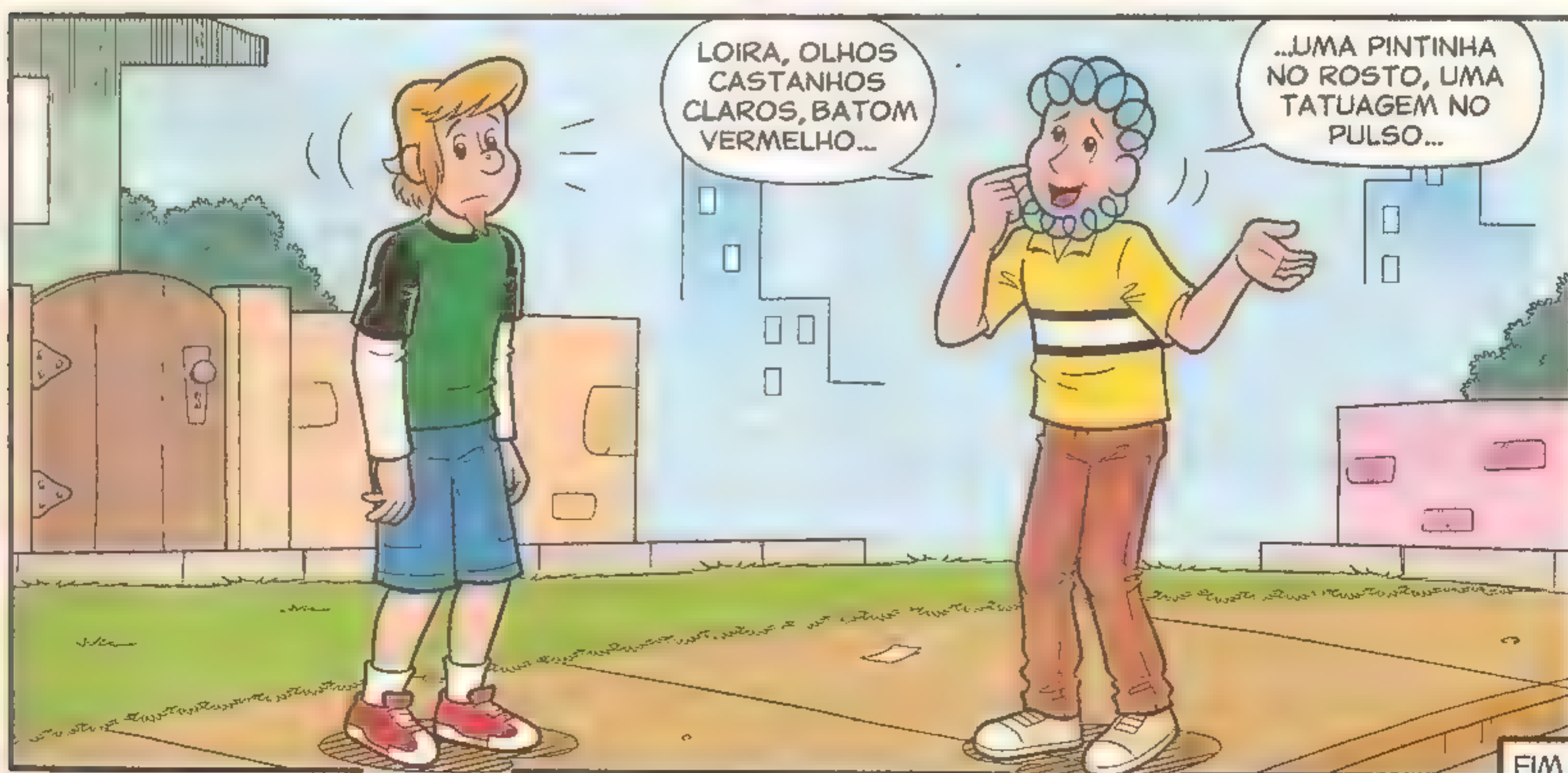
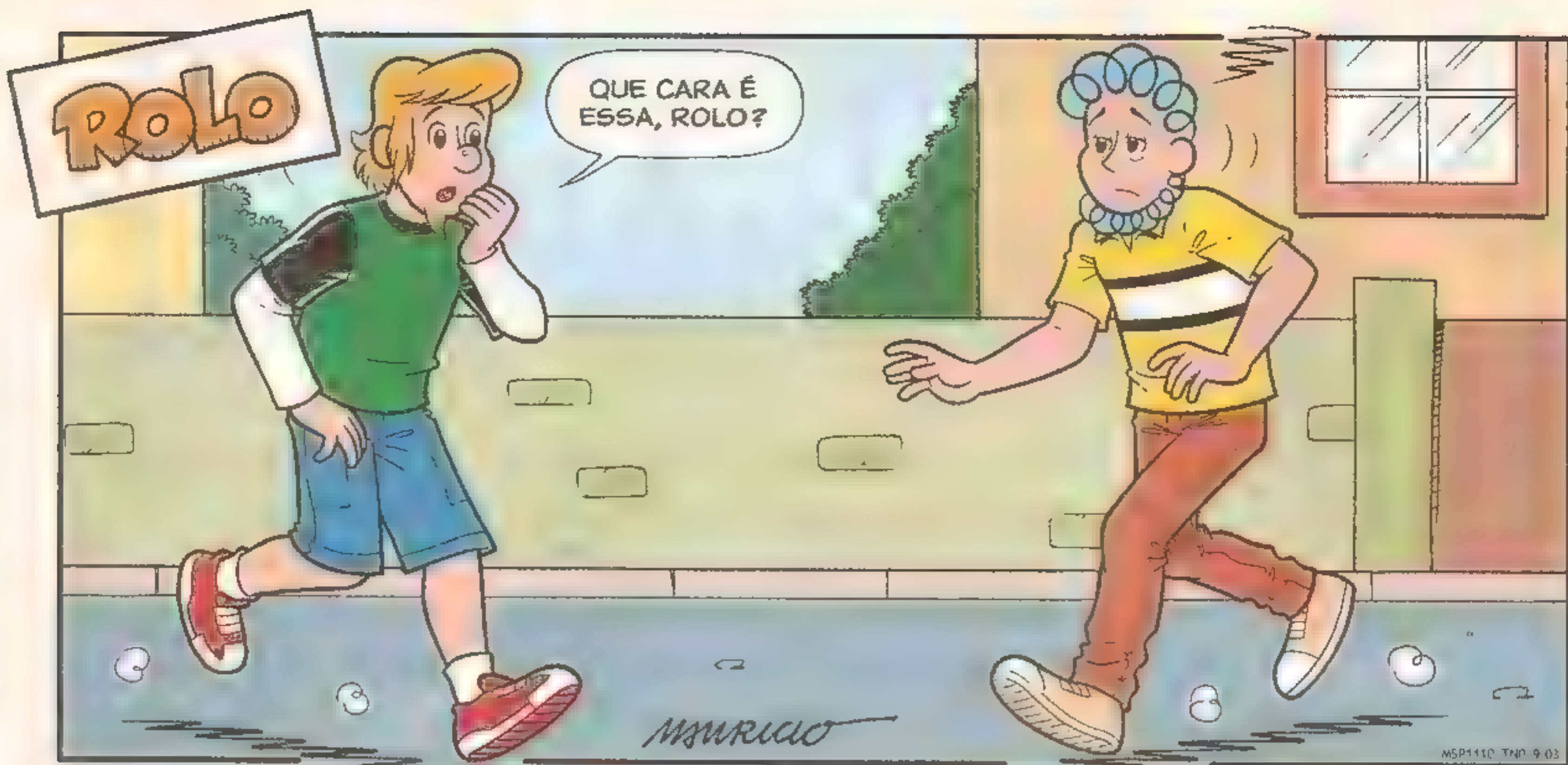




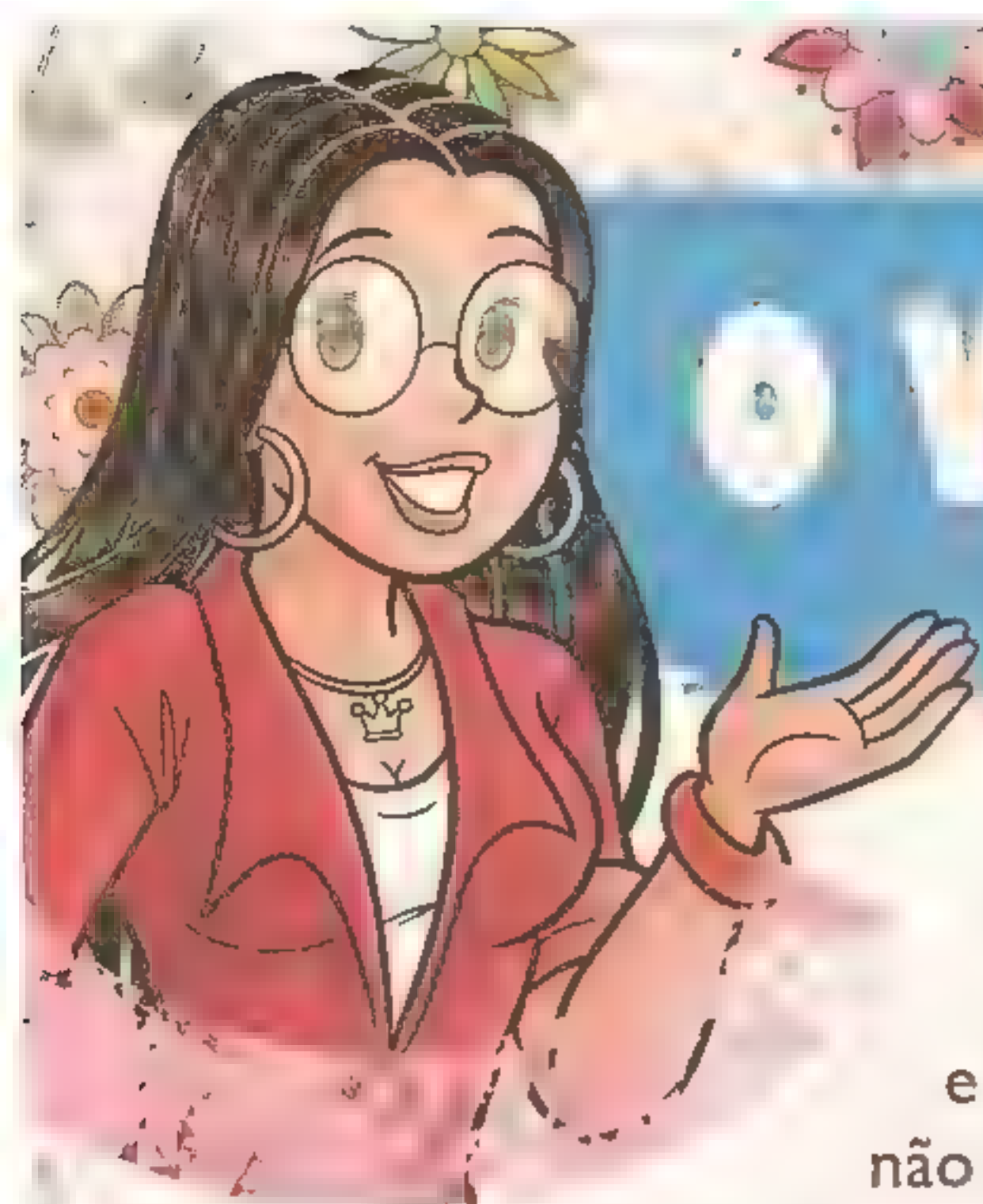












# O VERÃO VEM AÍ!

No dia 21 de dezembro começa o verão! Já estou até sonhando com as férias na praia para descansar e me divertir depois das provas da faculdade. Mas não se pode vacilar. Quem nunca se esqueceu de passar protetor solar e ficou “torrado”? Por isso, pesquisei algumas dicas pra encarar a estação mais quente do ano!

## O LADO BOM DO SOL

É verdade que o sol pode causar vários problemas na pele. Mas tomar sol na medida certa faz bem, sabia? A radiação ultravioleta incentiva a produção de endorfina, uma substância que faz a gente se sentir melhor, e também de vitamina D, que é importante para os ossos. Os especialistas recomendam evitar o horário entre 10 e 16 horas, quando o calor é intenso. E nunca esqueça o protetor solar!



dreamstimefree

## AMIGO DE TODAS AS HORAS

Passar protetor solar é chato, mas não dá pra ficar sem ele! Por um bom motivo: a radiação do sol agride o DNA das células, que vão ficando com defeitos acumulados. Mais tarde, isso pode até virar câncer de pele. As fibras de colágeno e elastina da pele são atingidas, deixando a pele com uma aparência envelhecida.

“É um processo cumulativo e, aos 25 anos,

já ocorreram cerca de 70% dos danos que evoluirão para rugas, manchas, flacidez e câncer de pele”, alerta a dermatologista Denise Steiner. O filtro solar evita grande parte desse dano. Por isso, escolha um com proteção para raios UVA e UVB de, pelo menos, fator 20. Passe 30 minutos antes de sair de casa.

Se for à praia ou à piscina, repita a cada 2 horas ou depois de se molhar.



dreamstimefree



## DE OLHO EM TUDO

Além de estilosos, óculos escuros protegem os olhos do vento, da areia e, principalmente, da radiação solar. Mas veja se as lentes têm filtro UVA e UVB, senão elas fazem sua pupila dilatar por serem escuras, deixando mais luz entrar e sem oferecer nenhuma proteção.



## ÁGUA MINERAL

No verão, hidratar-se é muito importante porque o calor nos faz perder mais água. Então, não espere a sede bater. “Quando sentimos sede, é porque o organismo já percebeu a falta de líquidos e avisou o cérebro”, explica o clínico geral

e cardiologista José Renato das Neves. Outra boa

ideia é tomar sucos de frutas, que hidratam e são deliciosos. Só fique esperto com a qualidade da água (em alguns lugares, ela é mais rica em metais como o ferro, que pode dar diarreia) e com as frutas cítricas, que têm uma substância que reage com o sol e provoca irritações, manchas, bolhas e queimaduras.

## QUE FOME!

Milho verde, biscoito, sorvete. É impossível resistir a algumas guloseimas. Mas fuja de barraquinhas onde não há água tratada ou encanada para lavar os alimentos e comidas que exigem cuidados de conservação, pois, no calor, elas estragam facilmente. Em vez de alimentos gordurosos, que têm uma digestão difícil e não fazem bem para a pele, coma frutas, verduras e carnes leves, como frangos e peixes. Assim, dá para curtir melhor as férias!



## HAJA PACIÊNCIA!

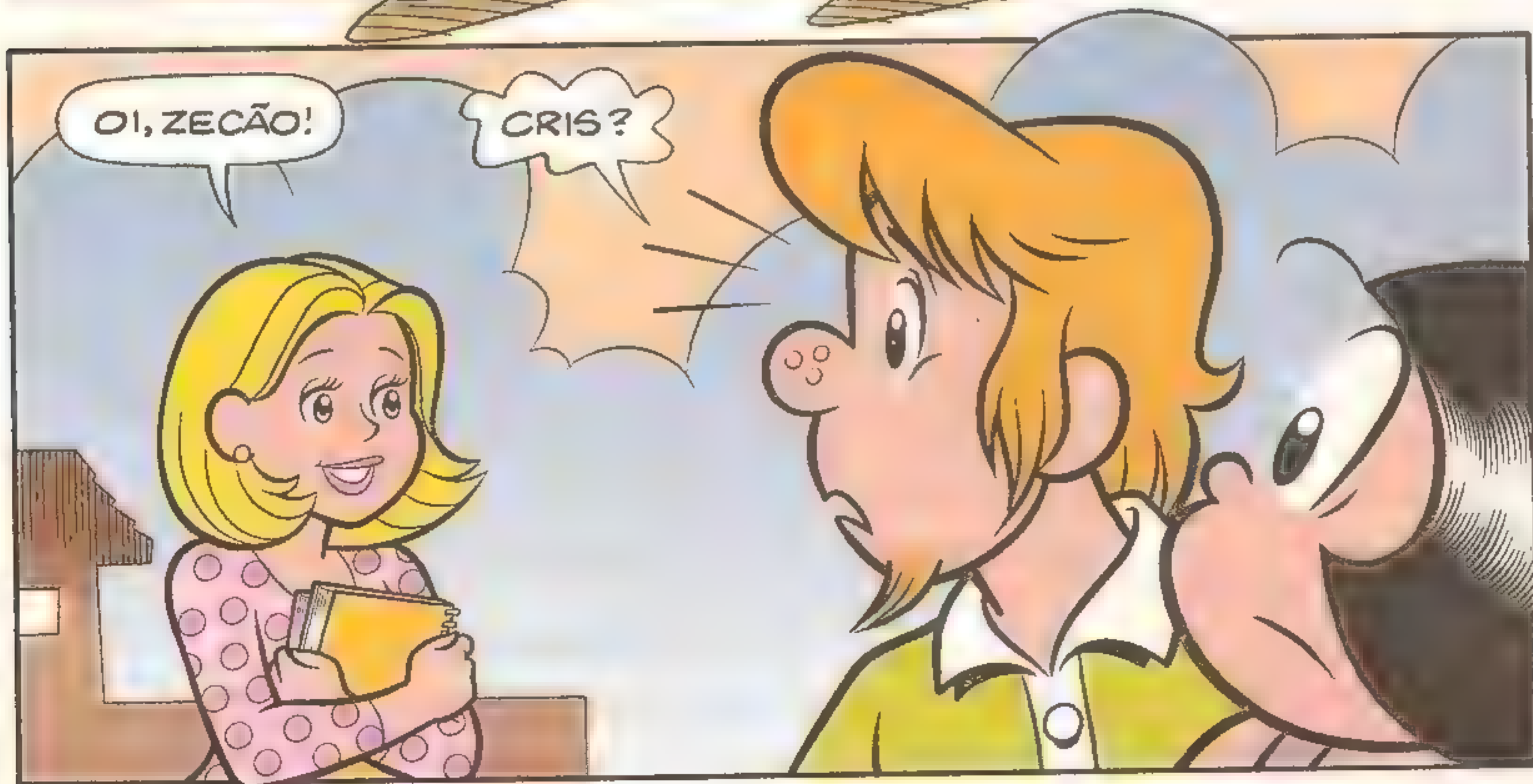
Outras chatices de verão: microrganismos que causam doenças de pele e mosquitos! Ficar com roupas de banho molhadas por muito tempo e não se secar direito (especialmente nas dobras do corpo) depois do banho de mar, de piscina, de cachoeira ou até de chuveiro facilita, por exemplo, as micoses.

Também são comuns nessa estação os bichos geográficos, que vivem nas fezes dos cães e se instalam na nossa pele, causando coceira e feridas. Ou seja, os pets são fofos, mas a praia não é o melhor lugar para eles!

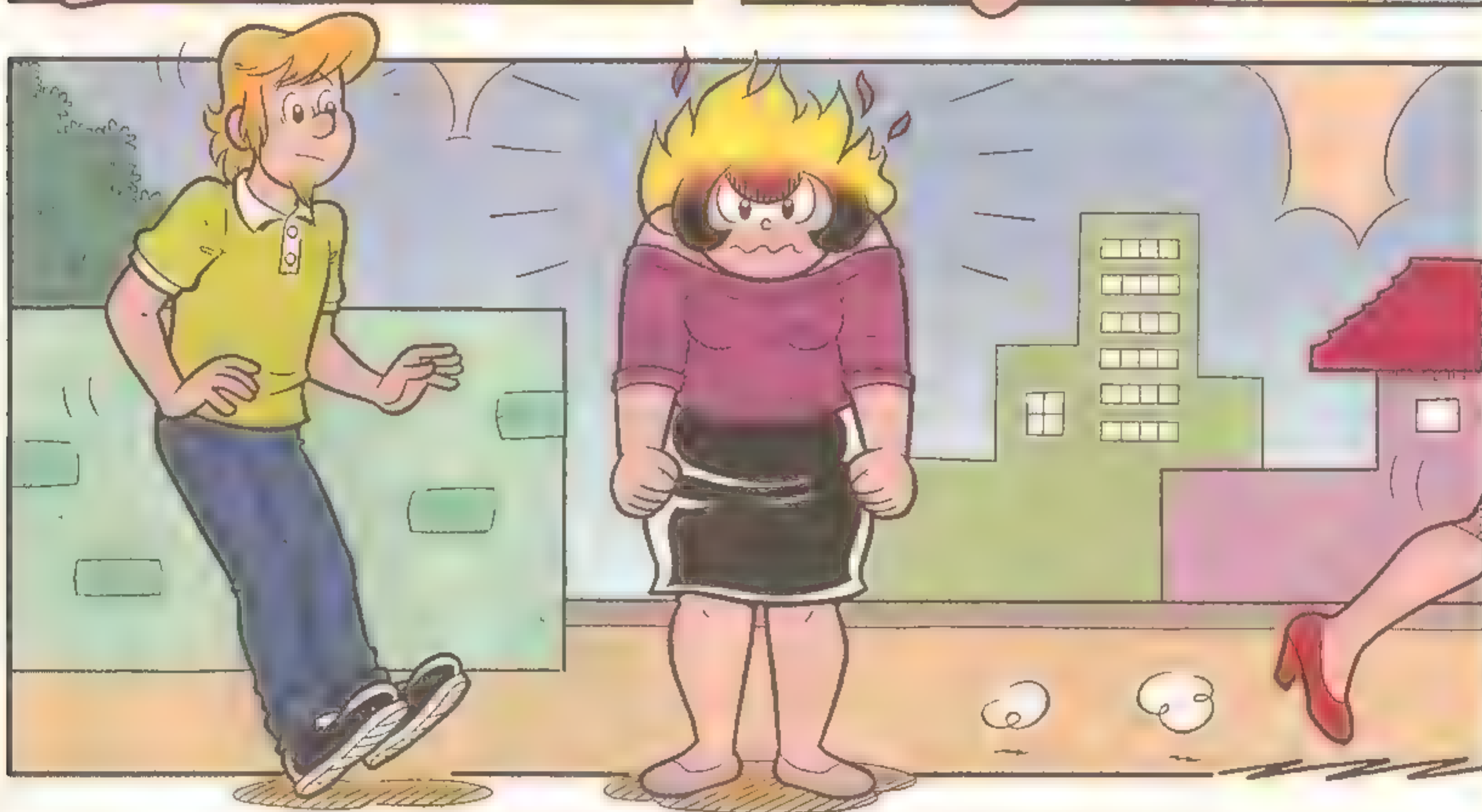
Já os mosquitos estão por toda parte, pois é justamente no calor que se reproduzem. Se for picado, não vale coçar, pois pode infeccionar e ninguém merece interromper as férias para se tratar!



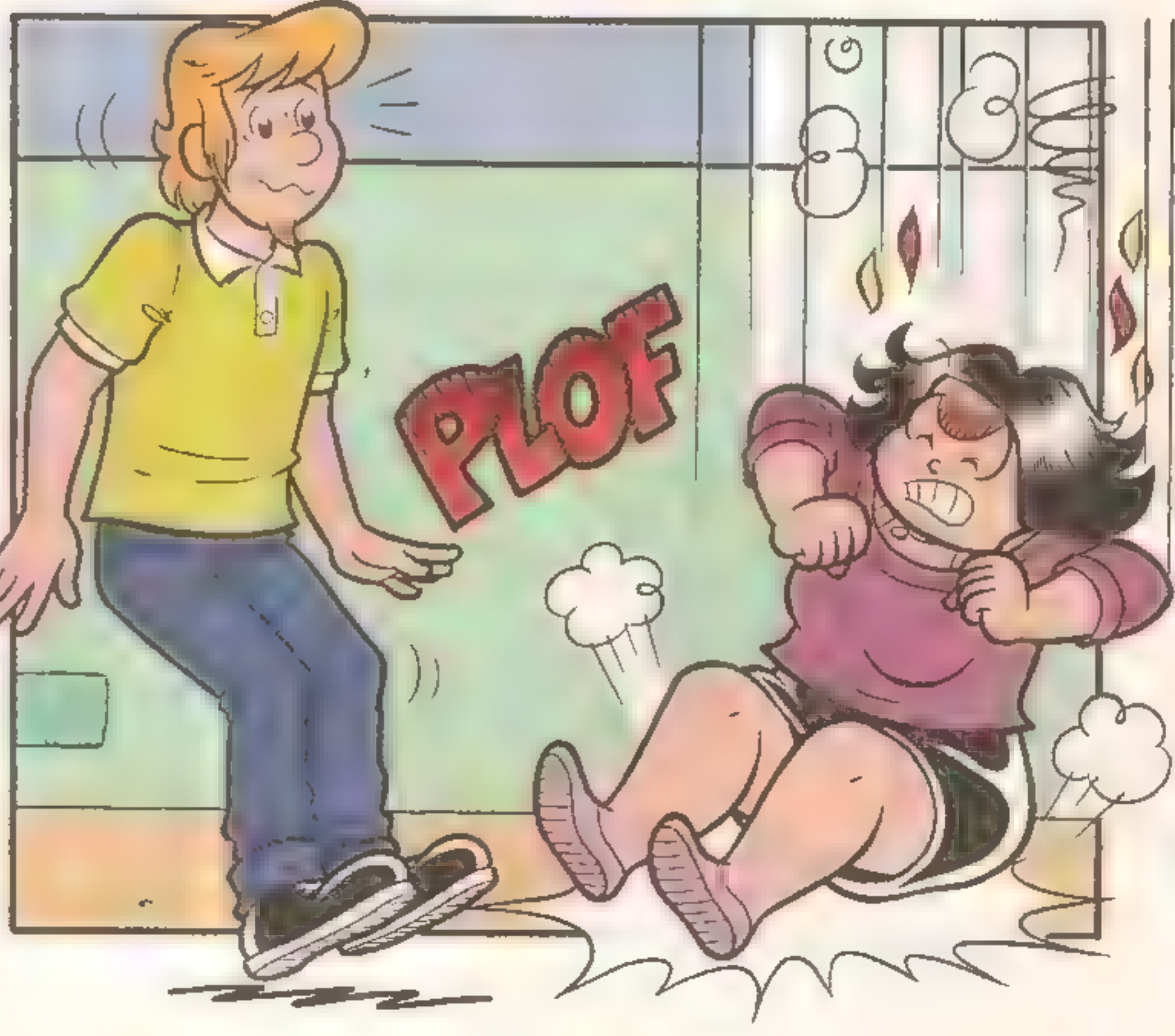
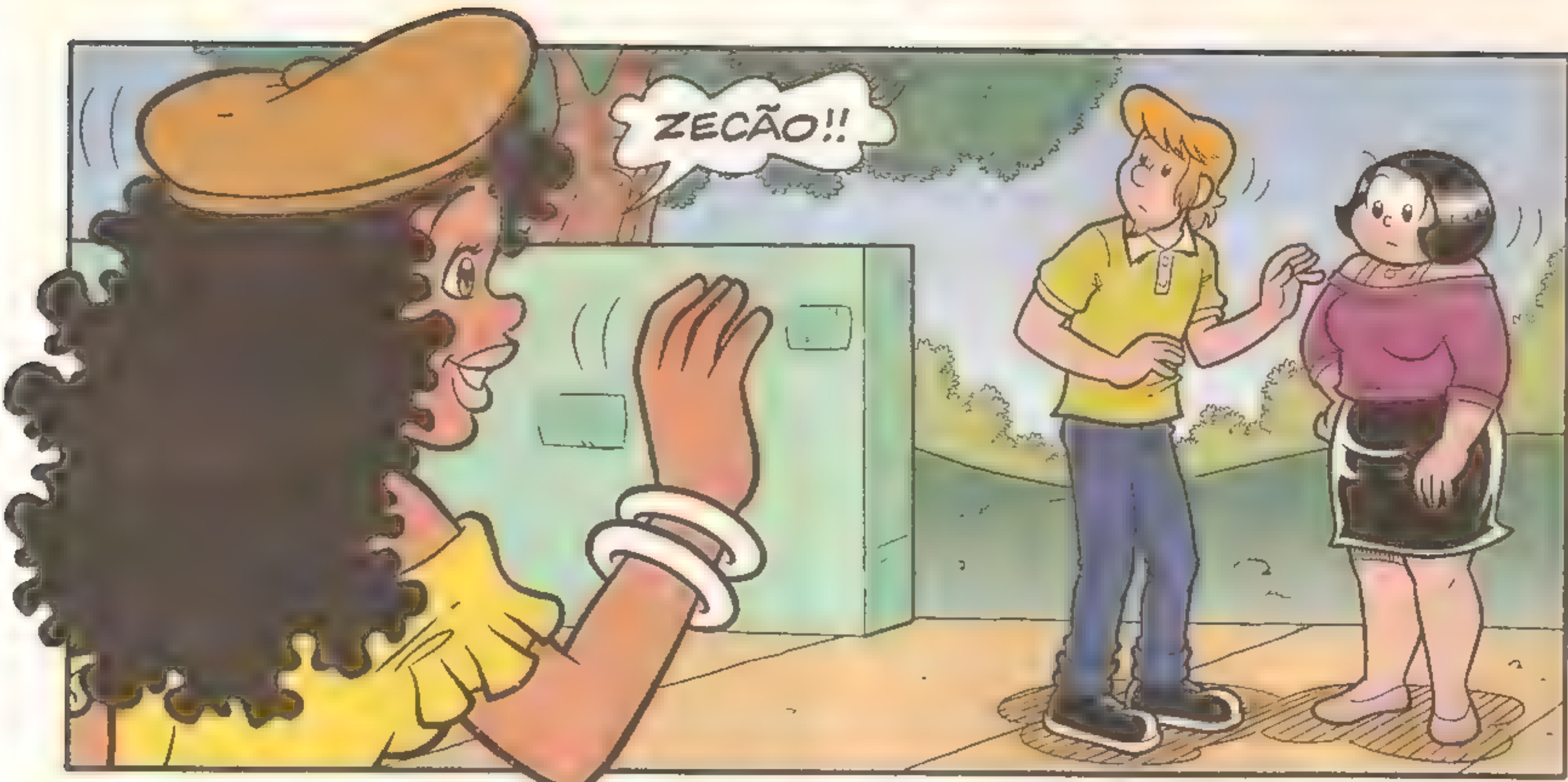
# Zecão em TEM MEL



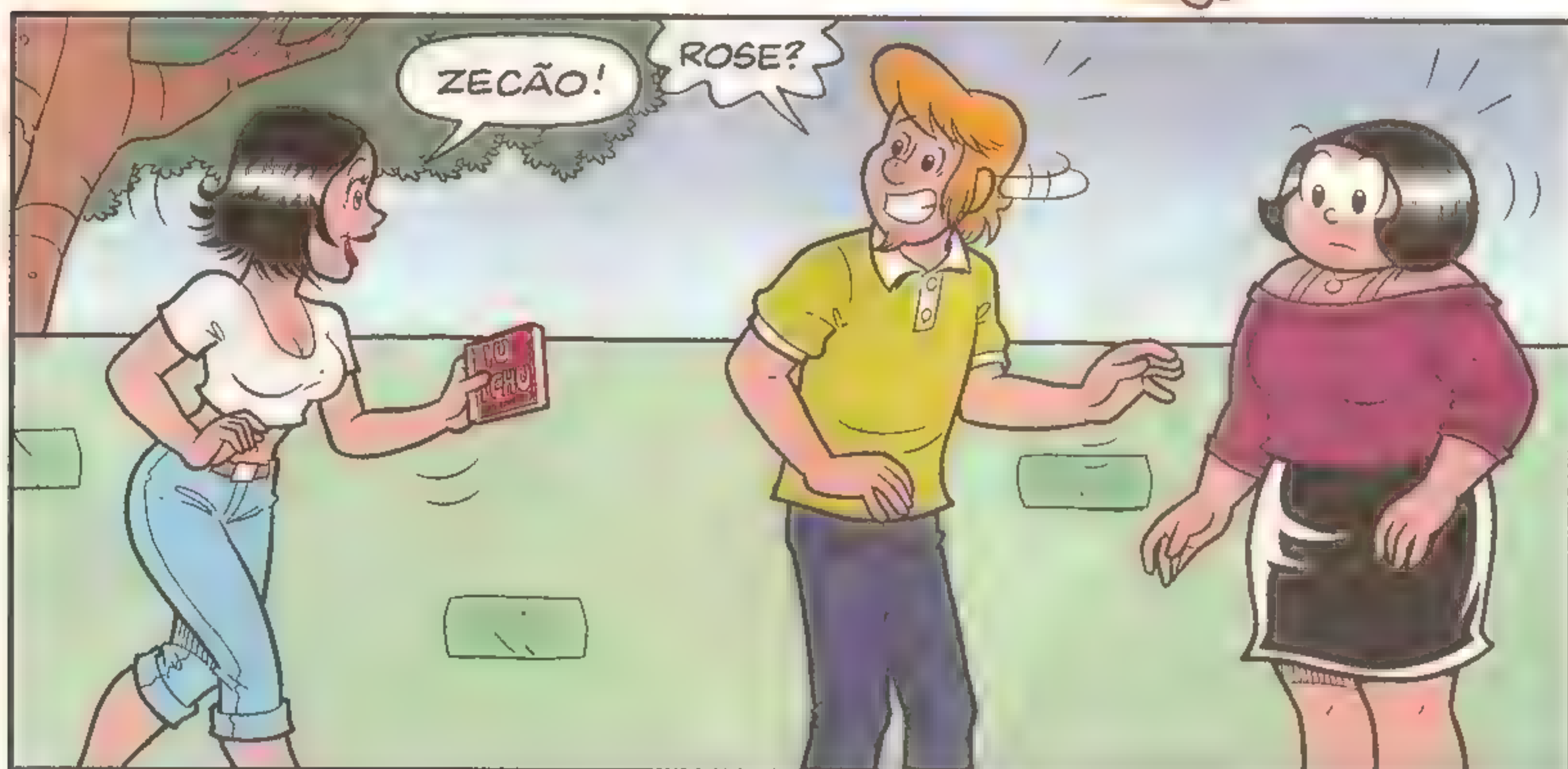




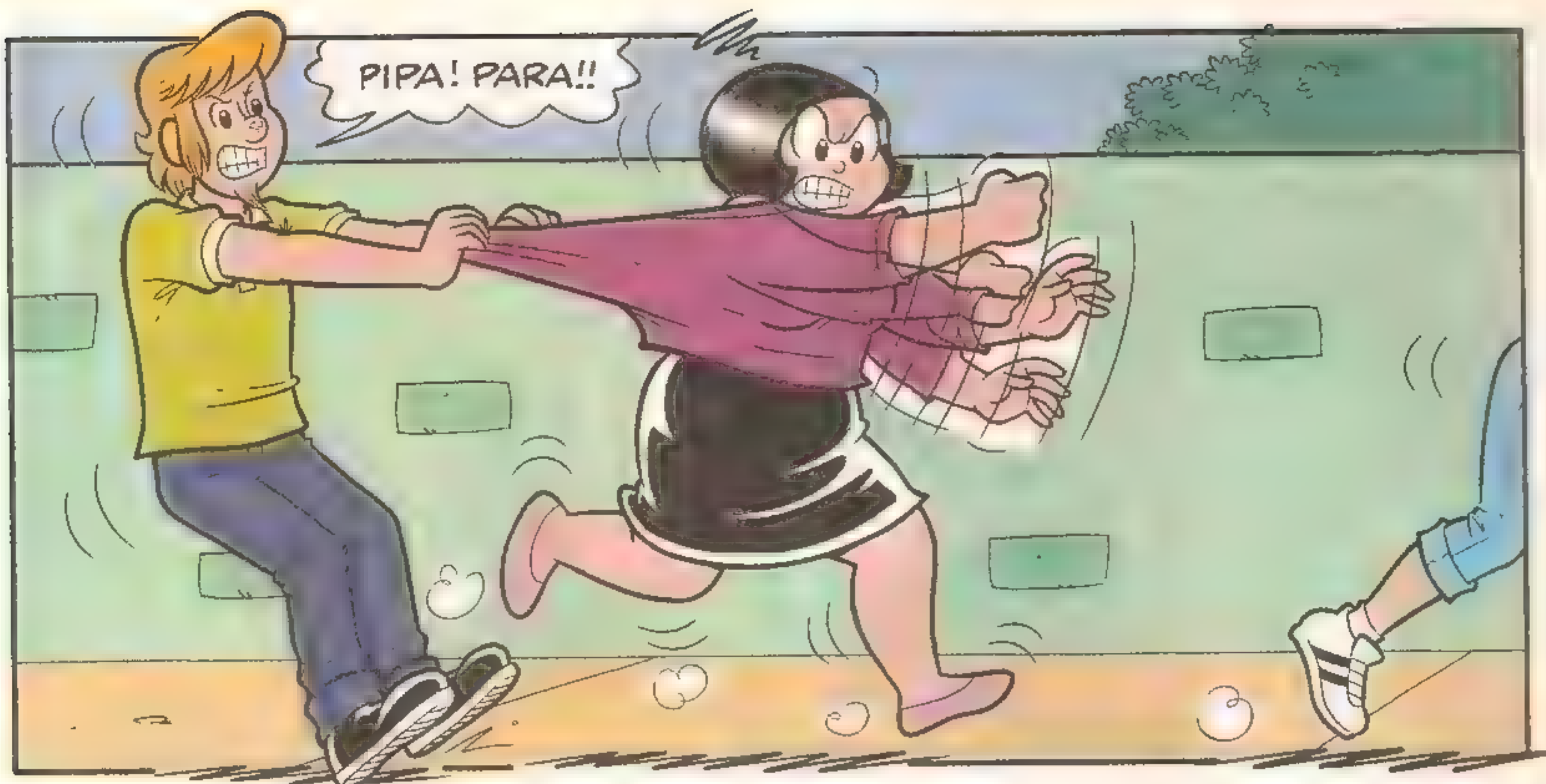




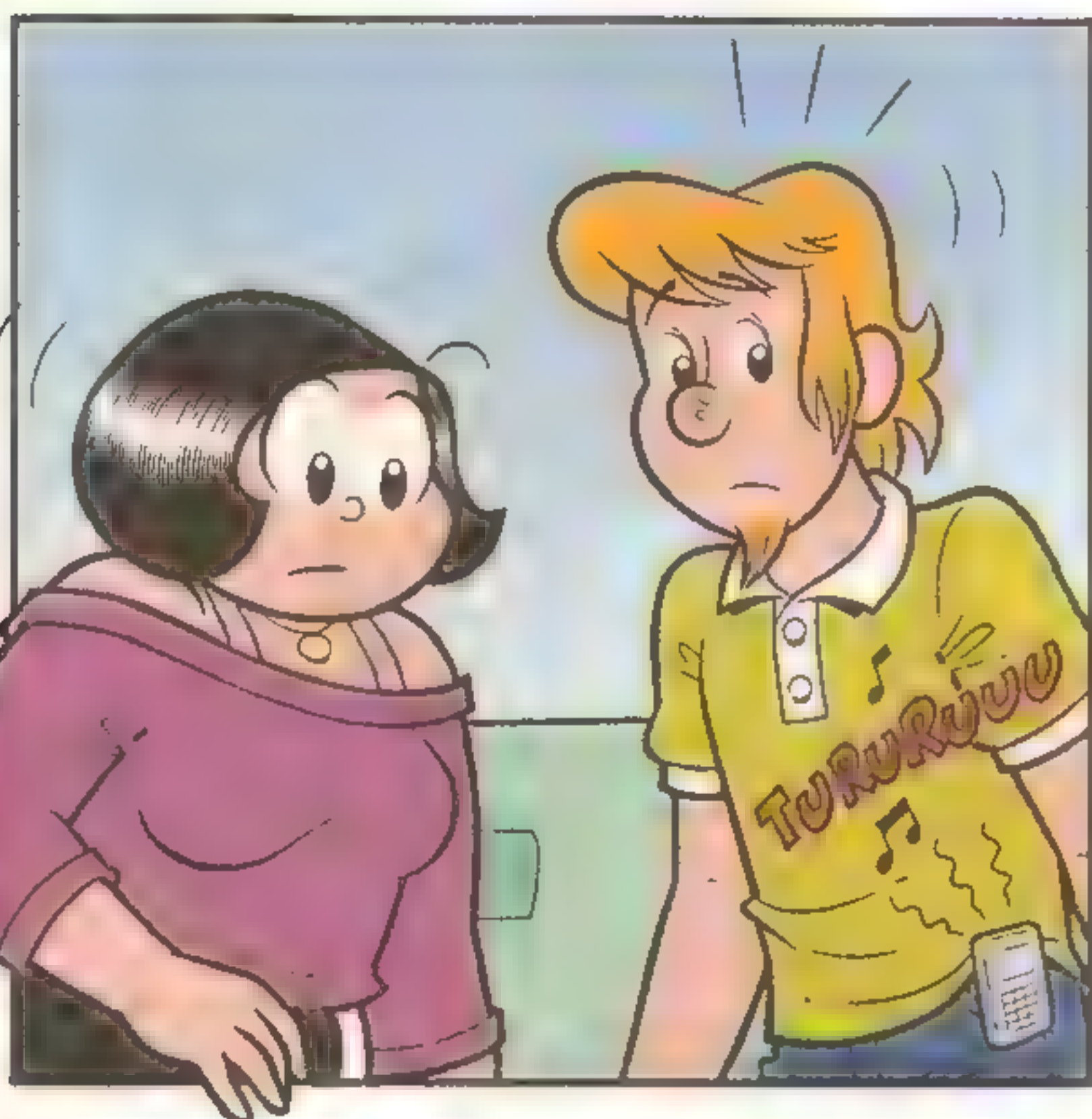




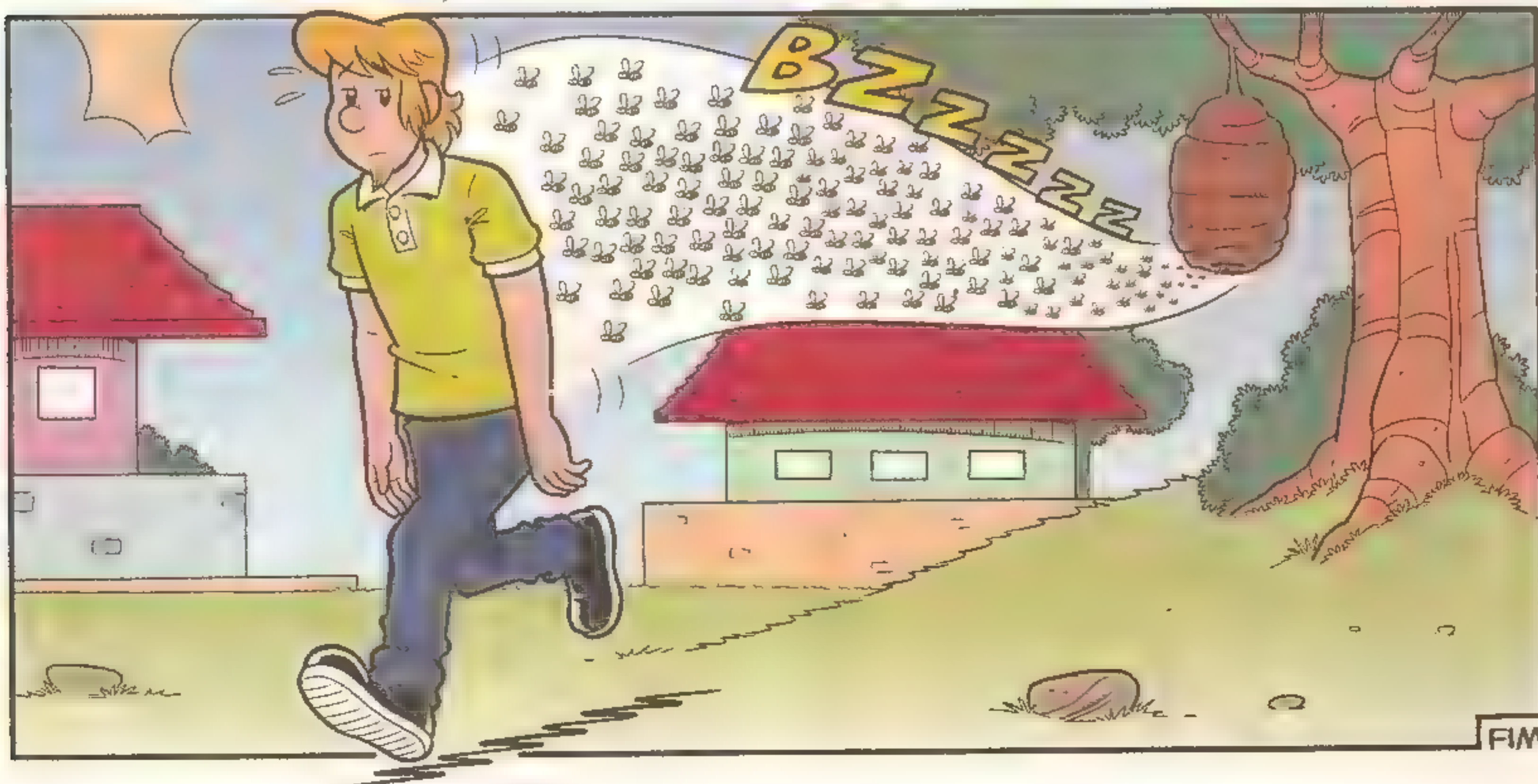
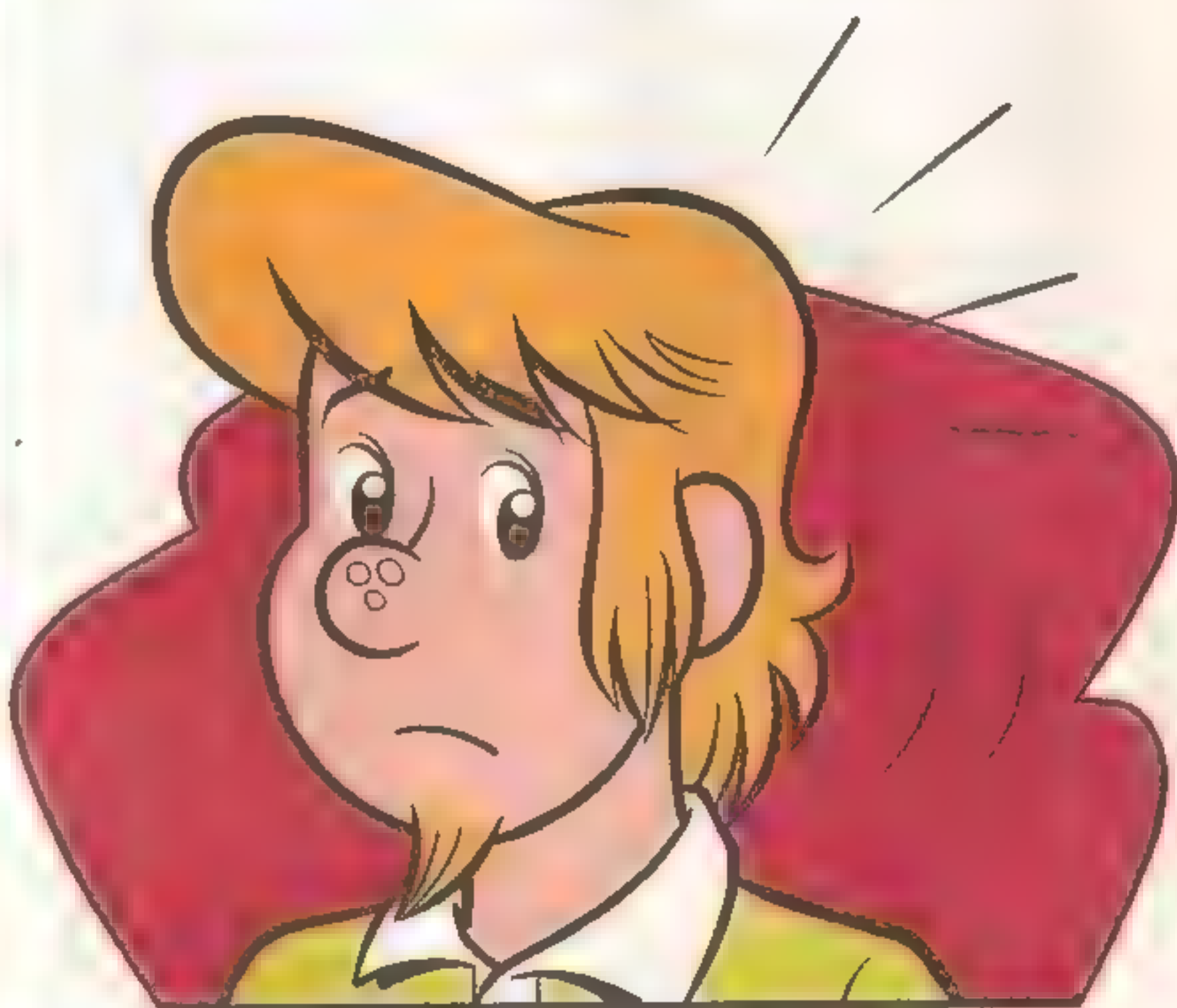






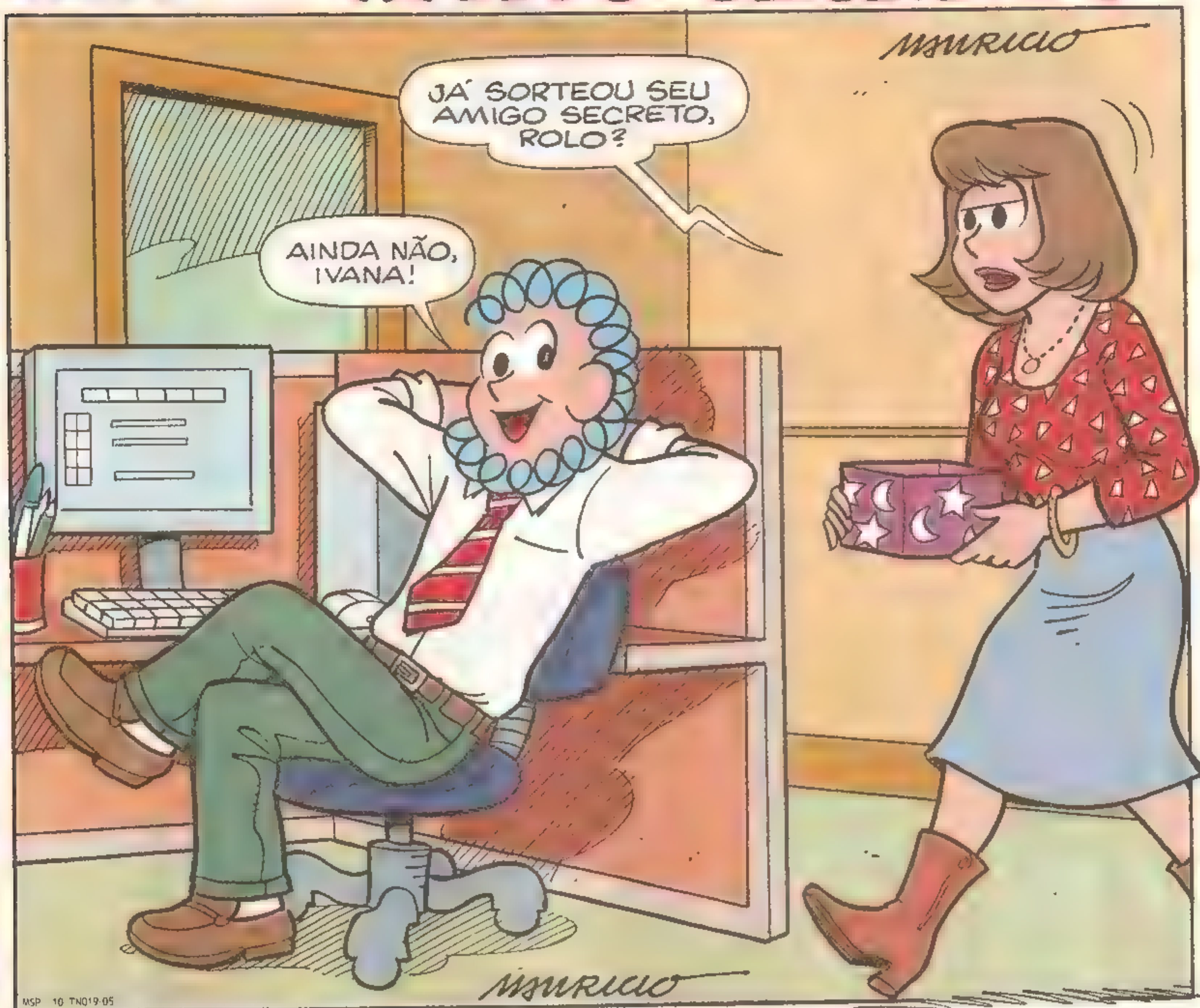




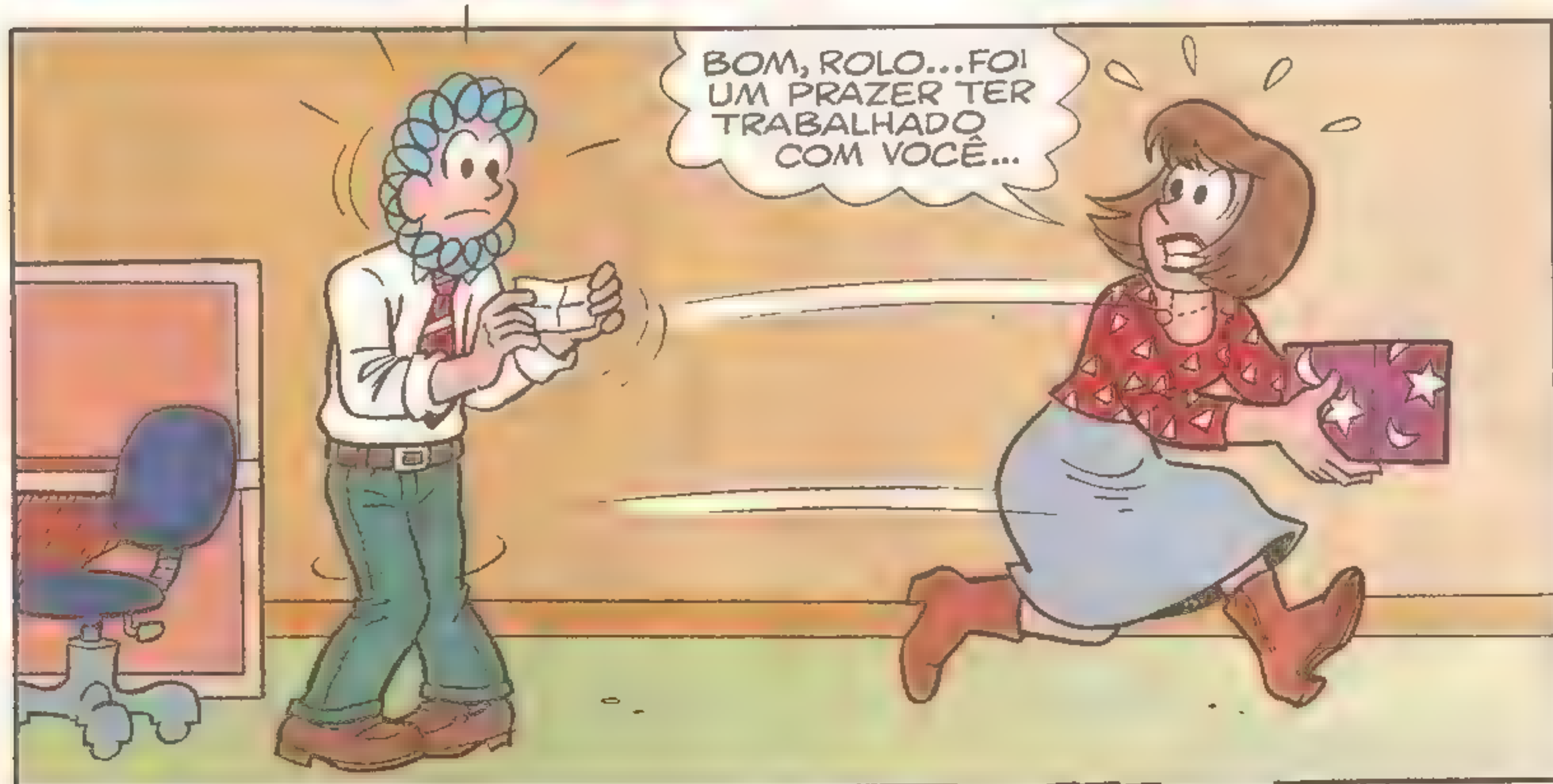




# Rolo em AMIGO SECRETO



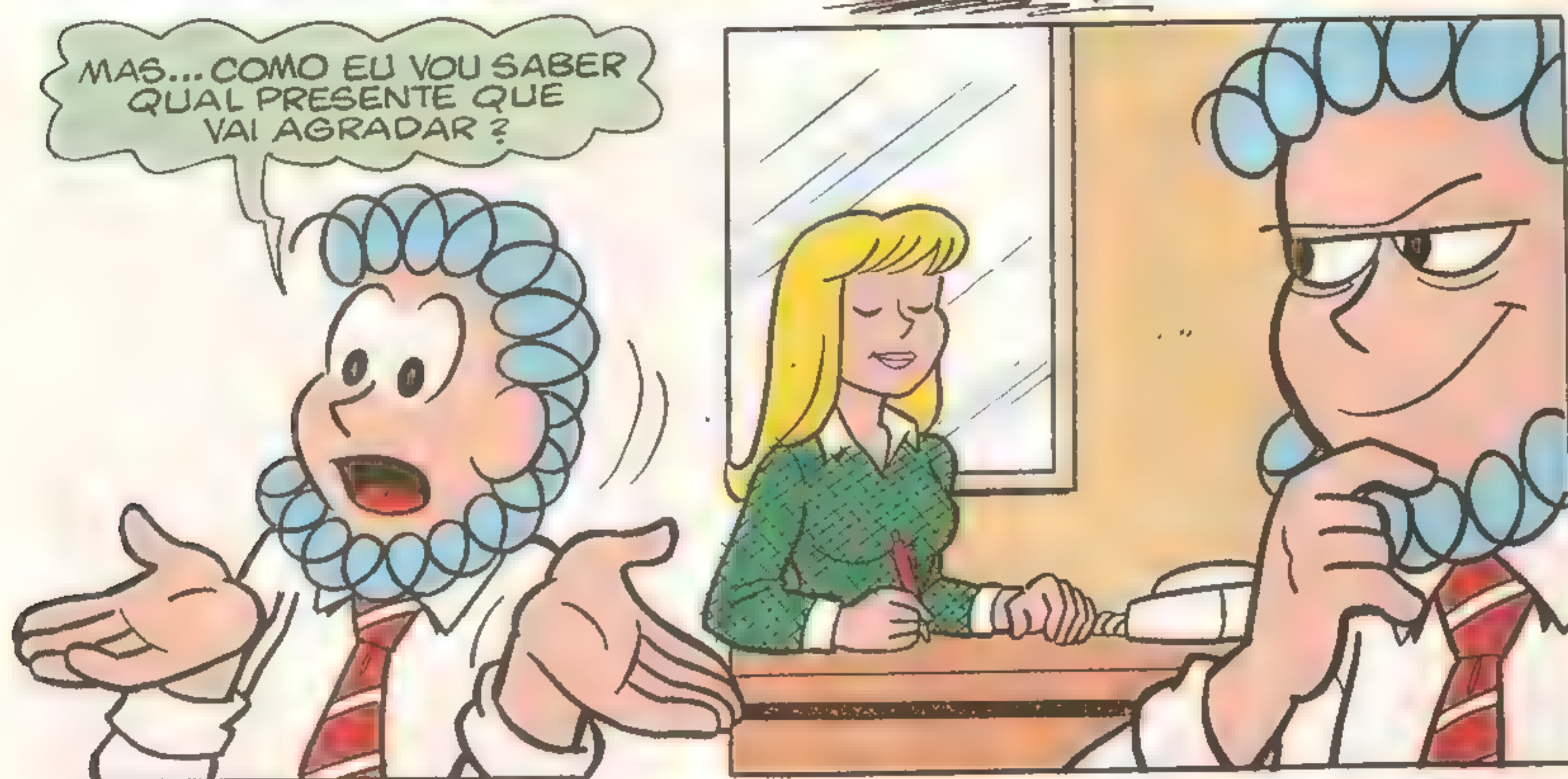
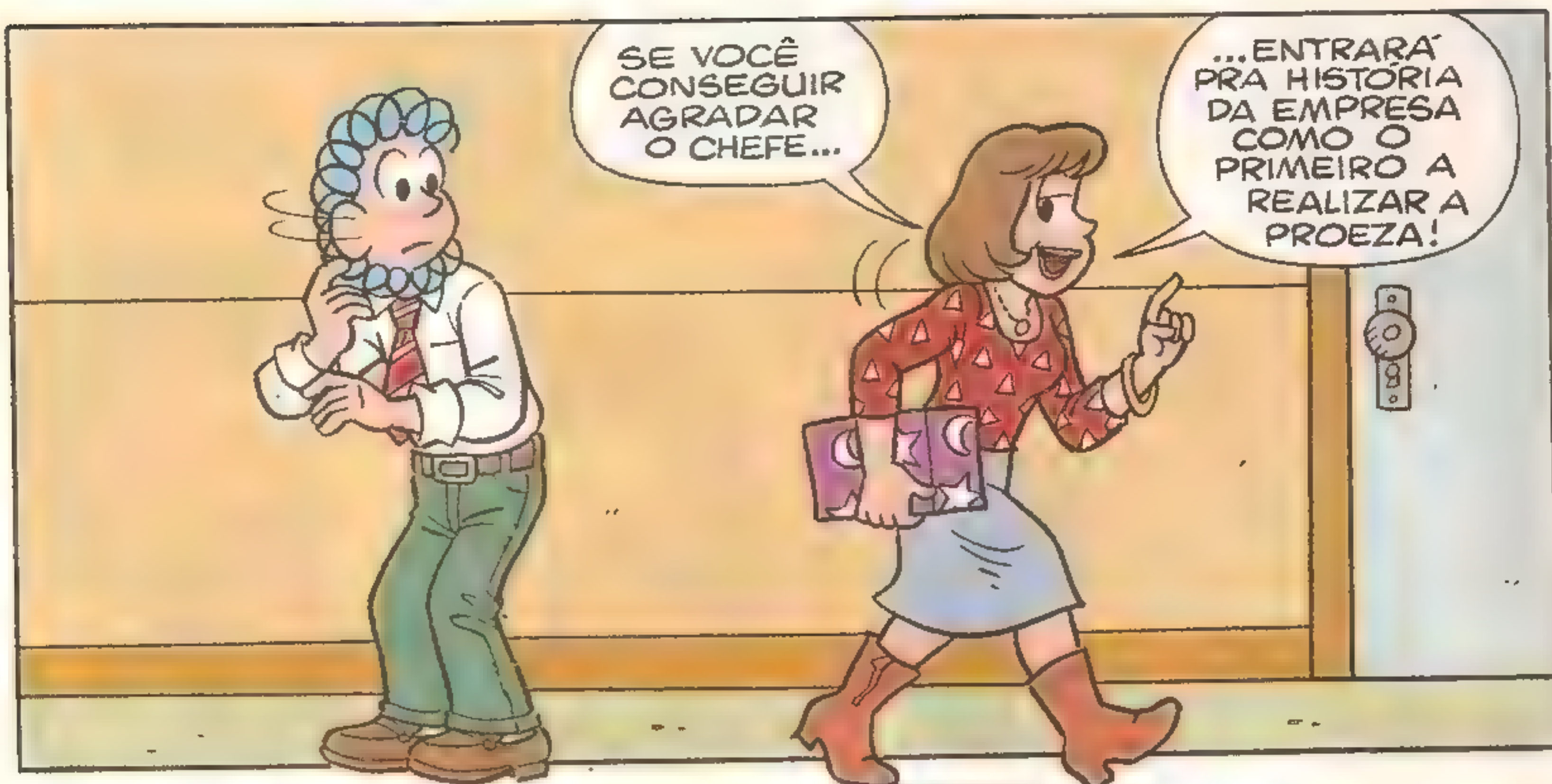




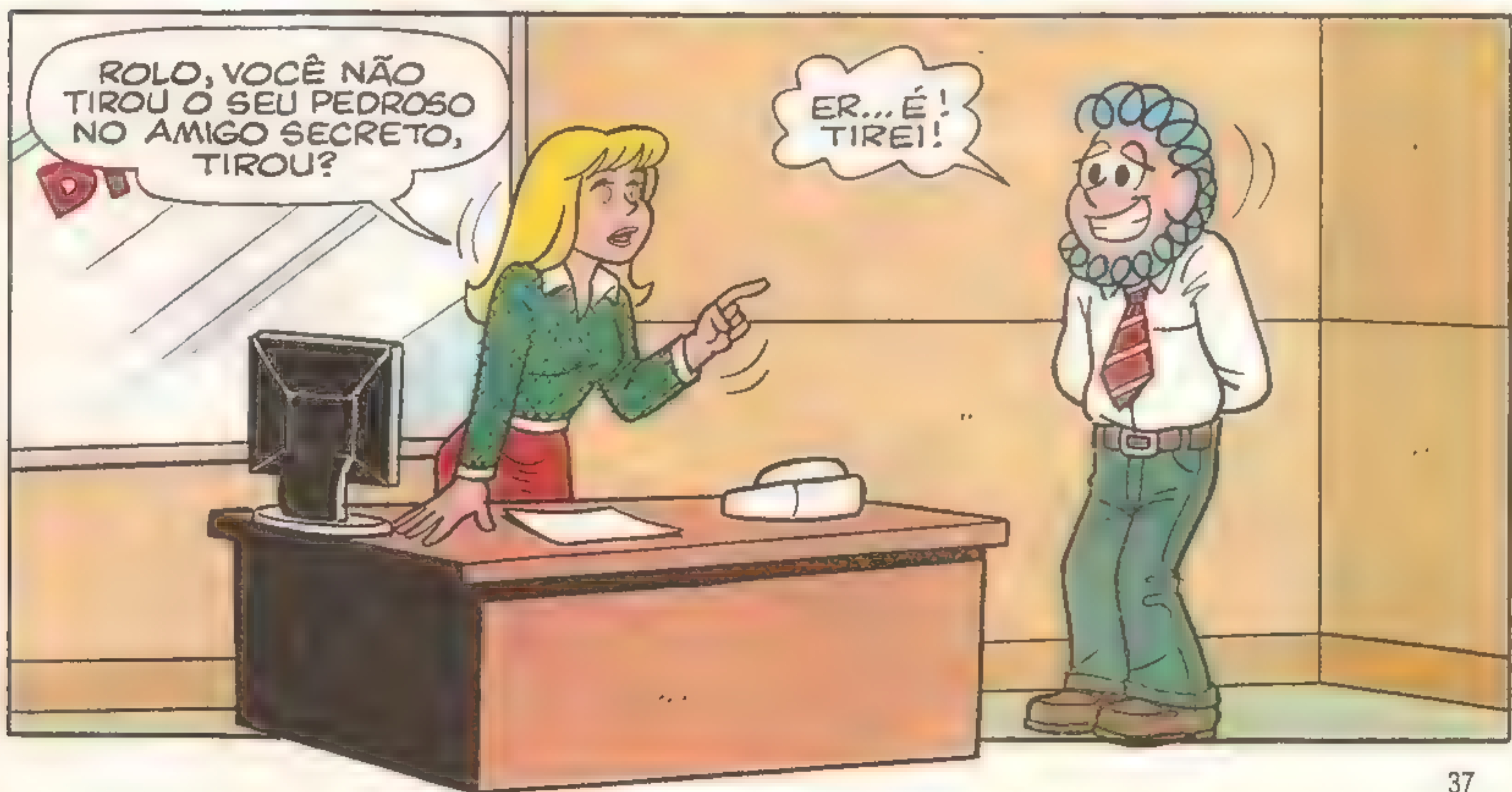




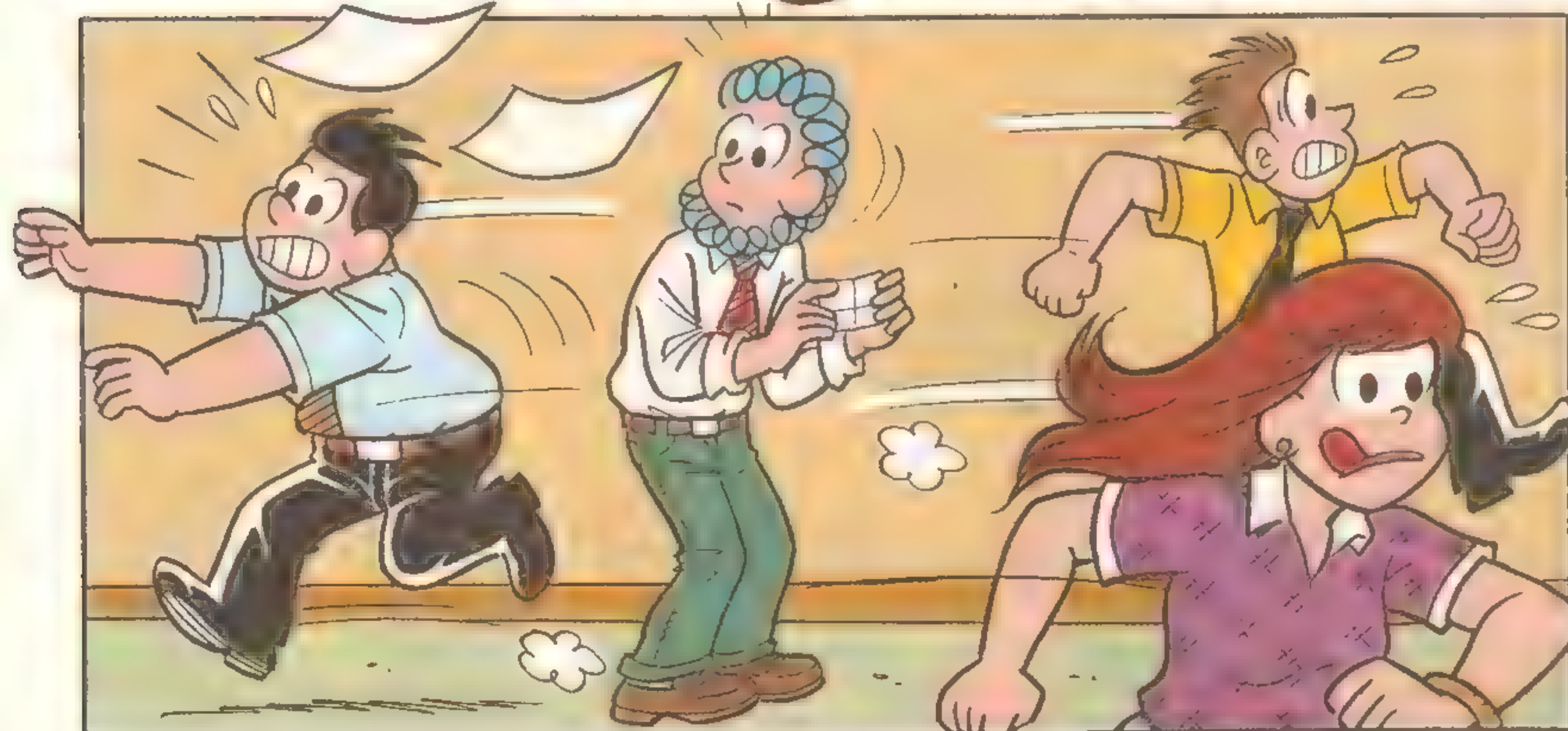










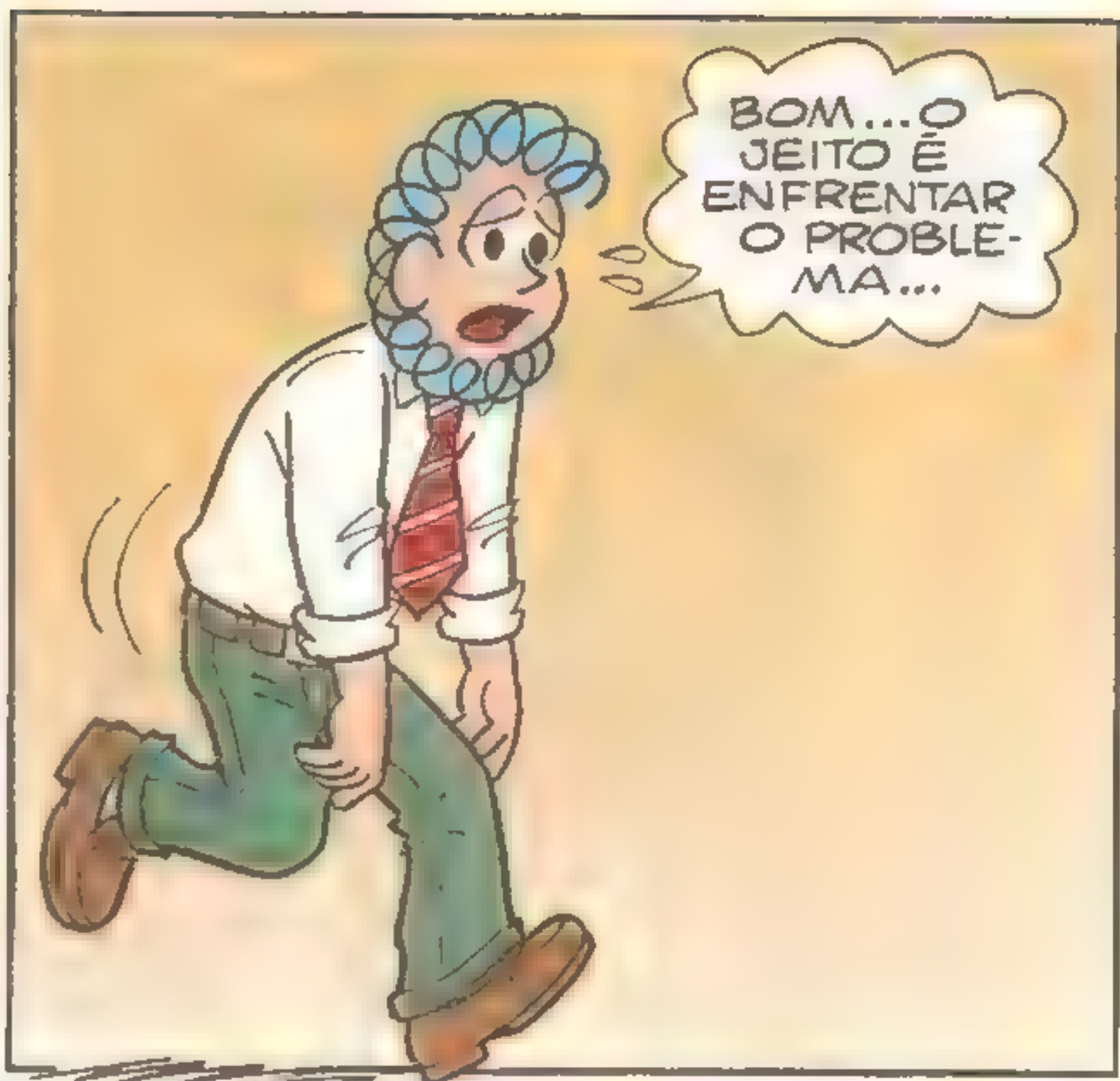




COMO AS NOTÍCIAS  
CORREM!

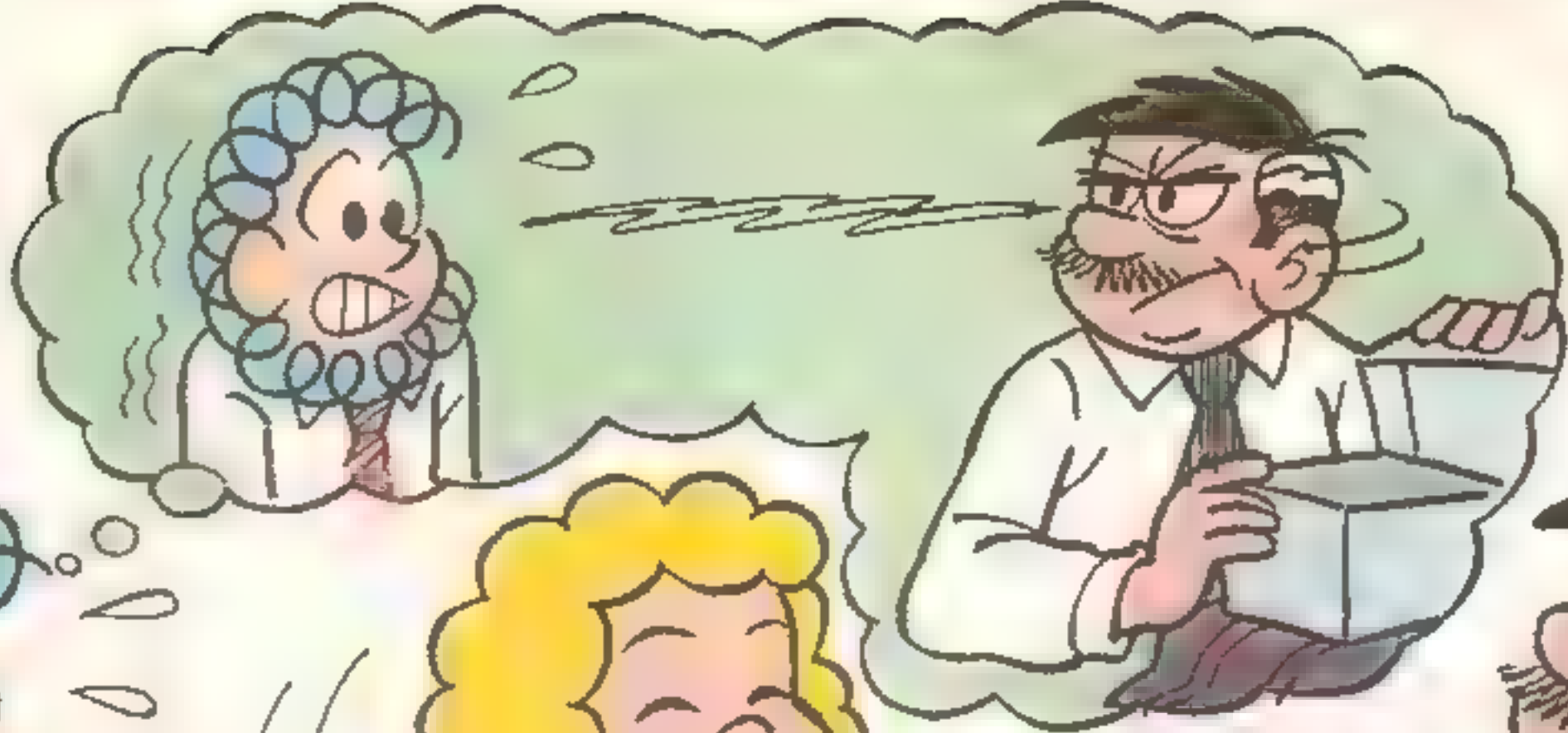


BOM...O  
JEITO É  
ENFRENTAR  
O PROBLE-  
MA...





JA, JA ESSE HUMOR TODO VAI MUDAR!



QUANDO VAMOS COMEÇAR? ESTOU ANSIOSO PELO MEU PRESENTE!

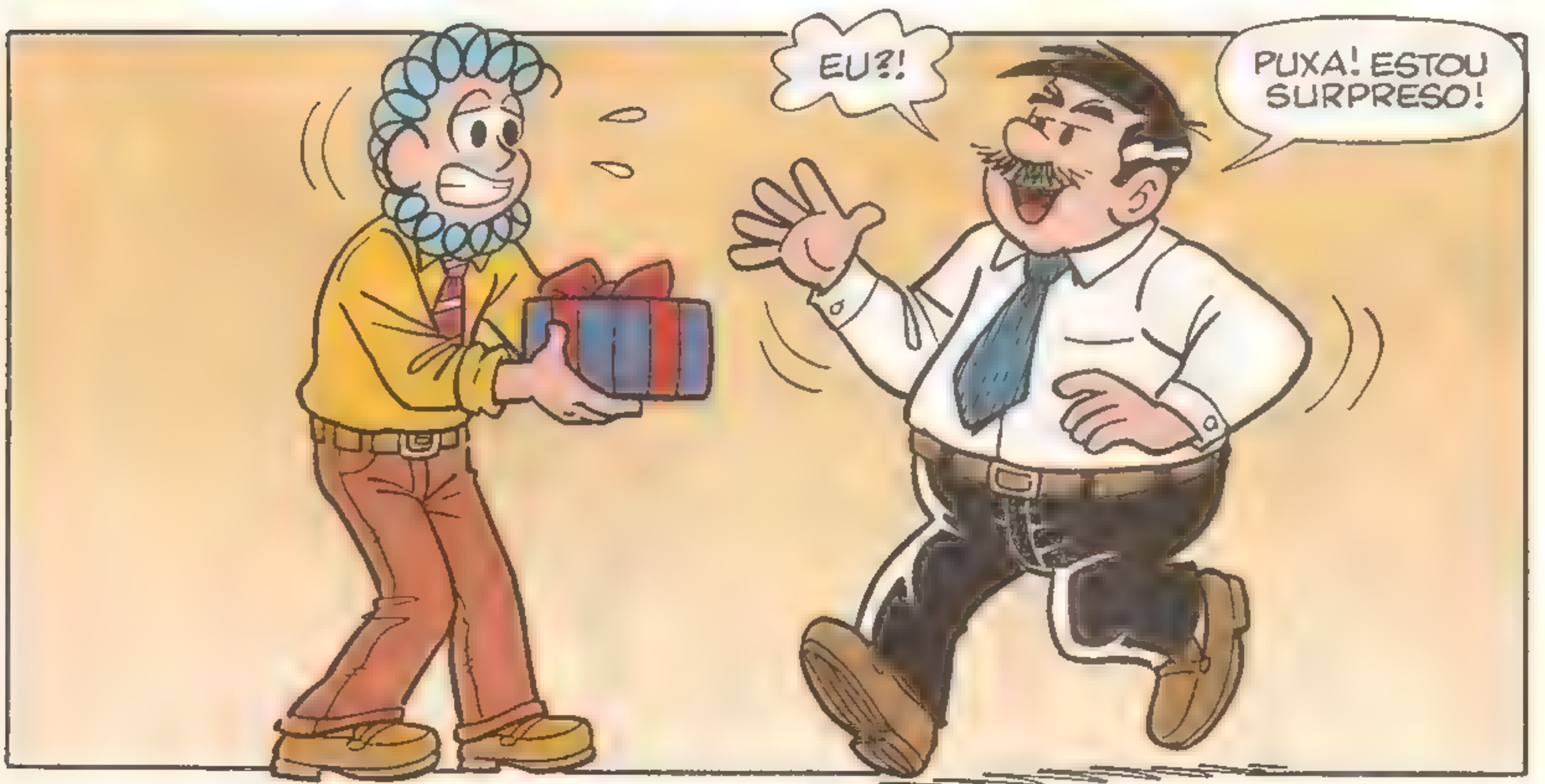
AGORA! E ATÉ JA SEI QUEM VAI COMEÇAR!



MUITO GENTIL DA PARTE DE VOCÊS!











\* COMPUTADOR DE MÃO.



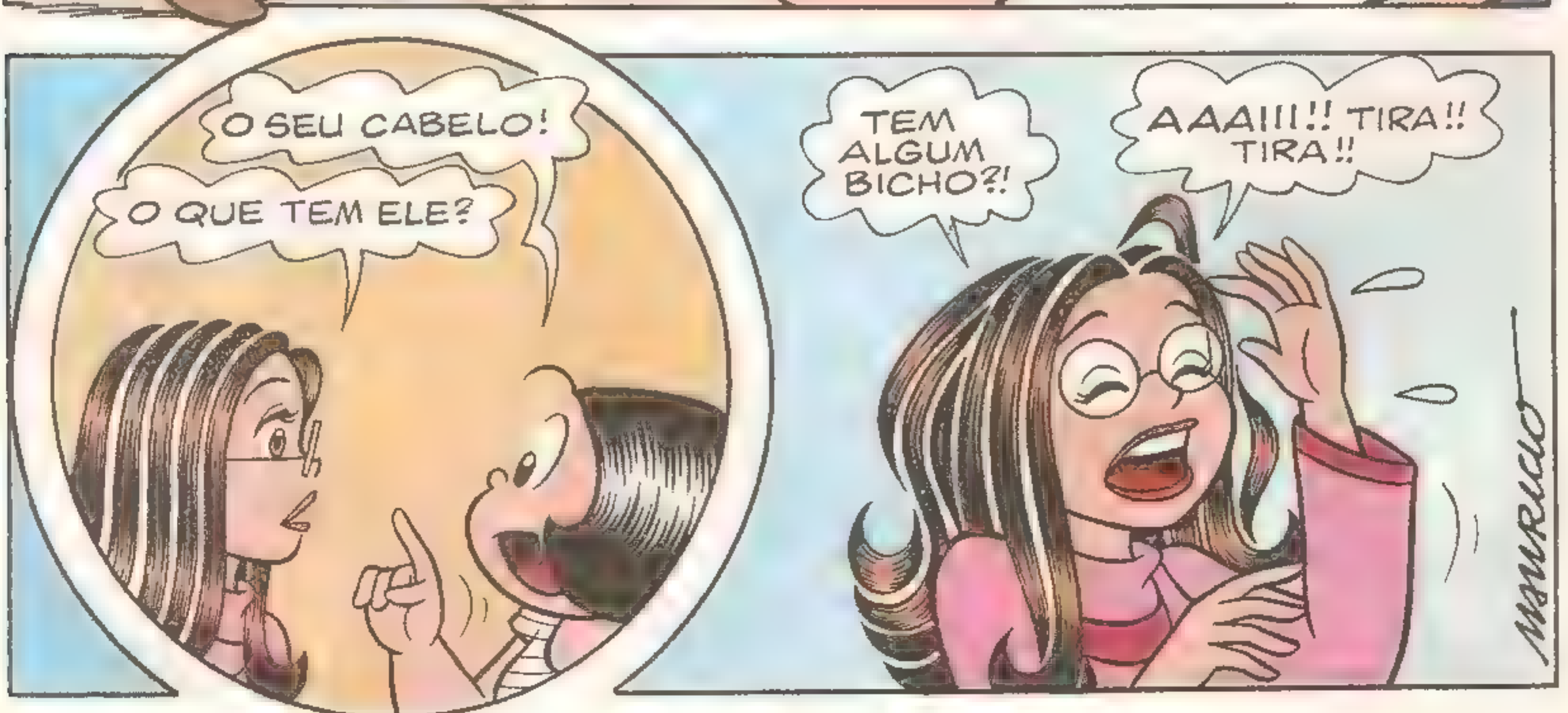


DEPOIS...

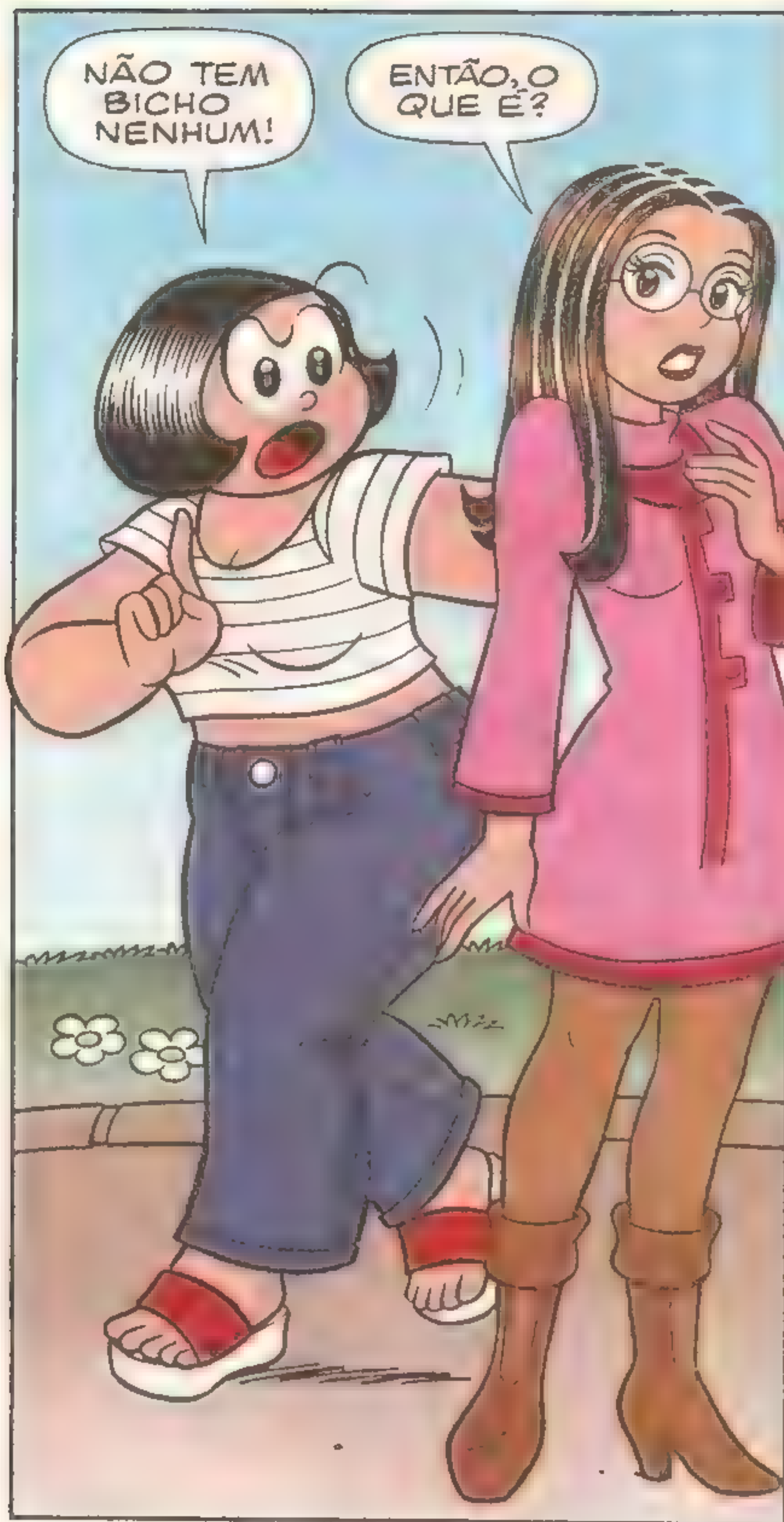


FIM



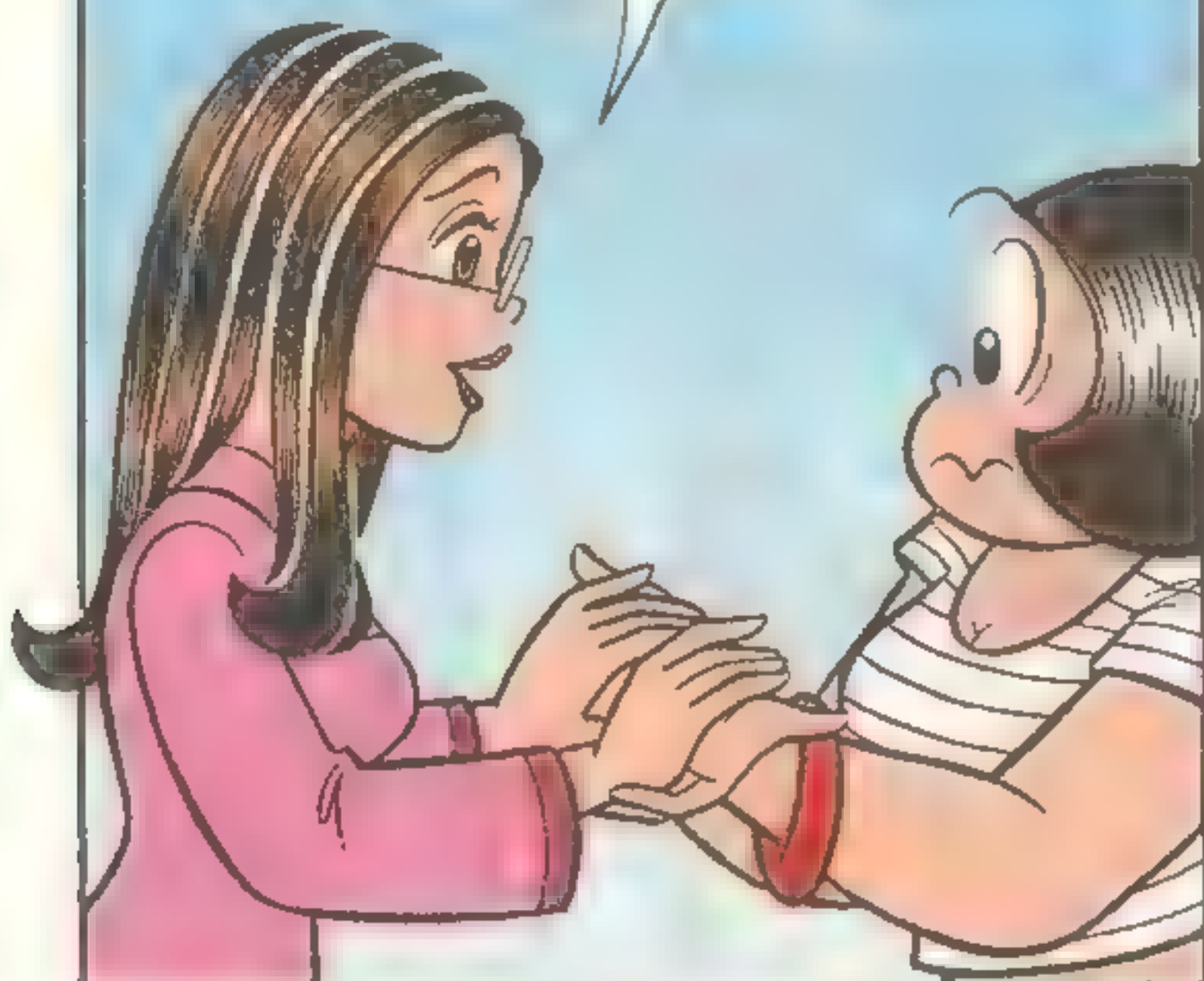






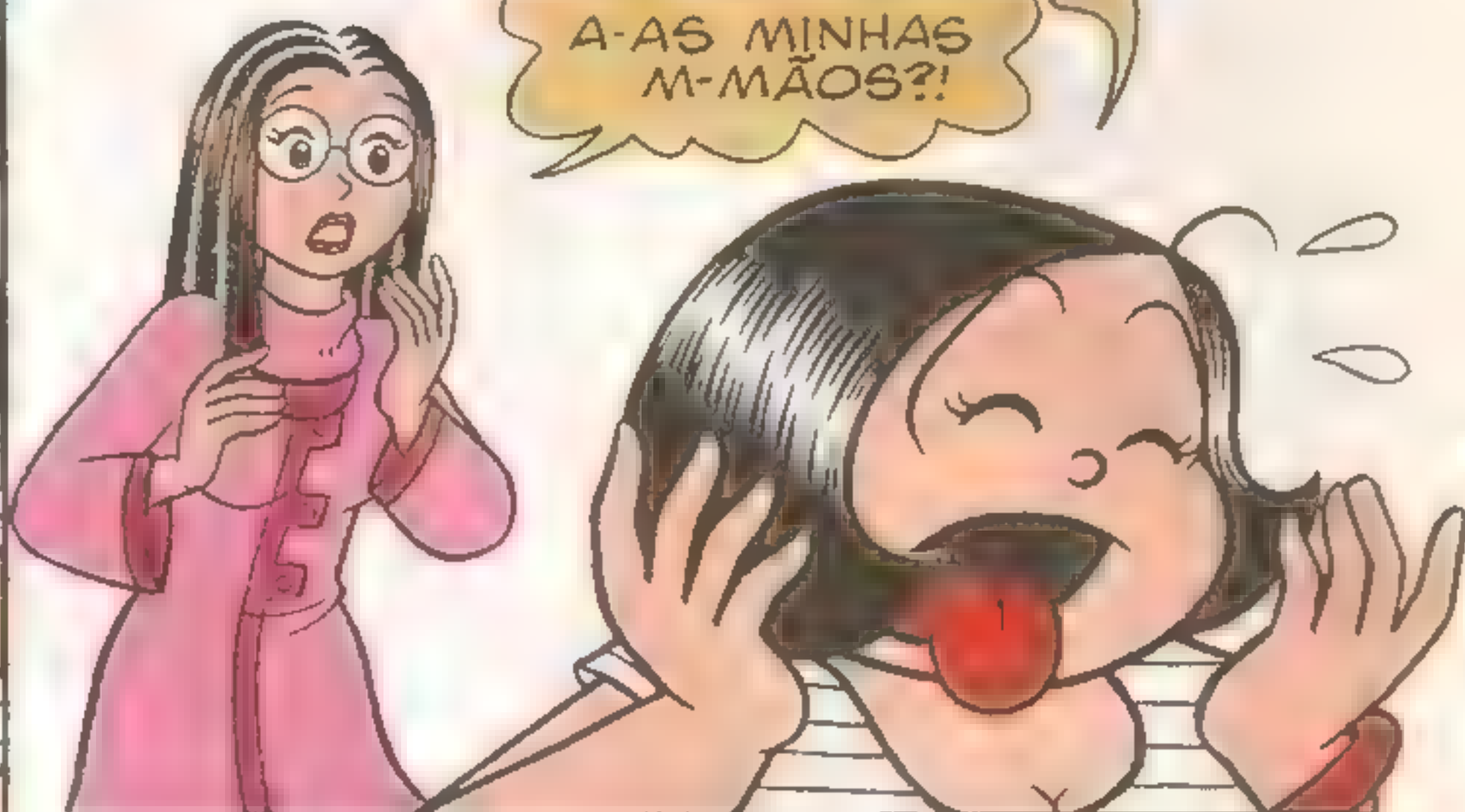


AI, AMIGA... O BOM É QUE  
VOCÊ É MUITO SINCERA  
COMIGO, NÉ?



AAIII!! SUAS MÃOS  
PARECEM DOIS RALA-  
DORES DE QUEIJO!!

A-AS MINHAS  
M-MÃOS?!

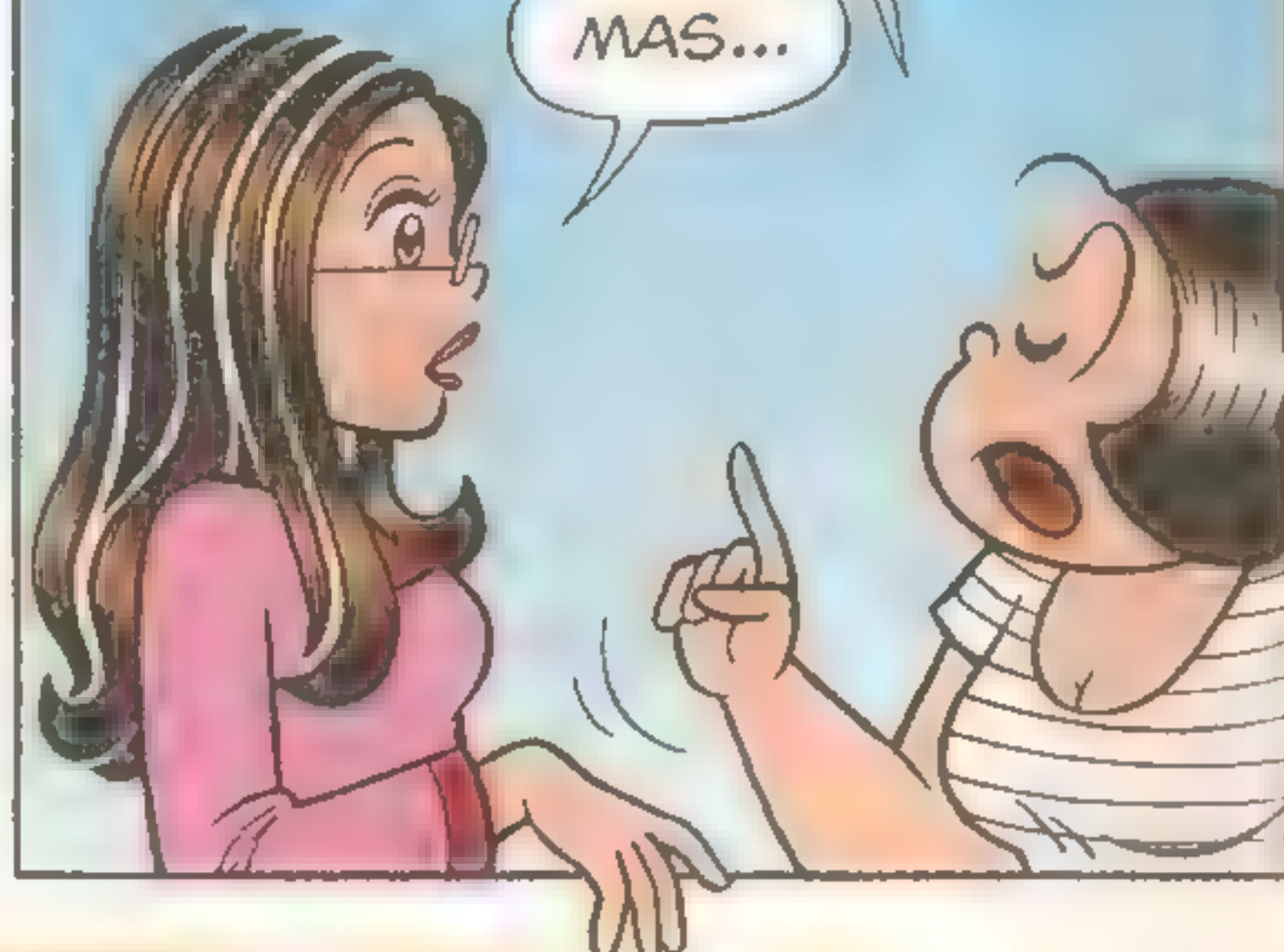


E AS UNHAS,  
ENTÃO? MEIO  
ROÍDAS...  
OPACAS...



O SERGINHO DO CURSO  
DE LETRAS NÃO IA GOSTAR  
DE UMA GAROTA TÃO  
DESCUIDADA!

MAS...

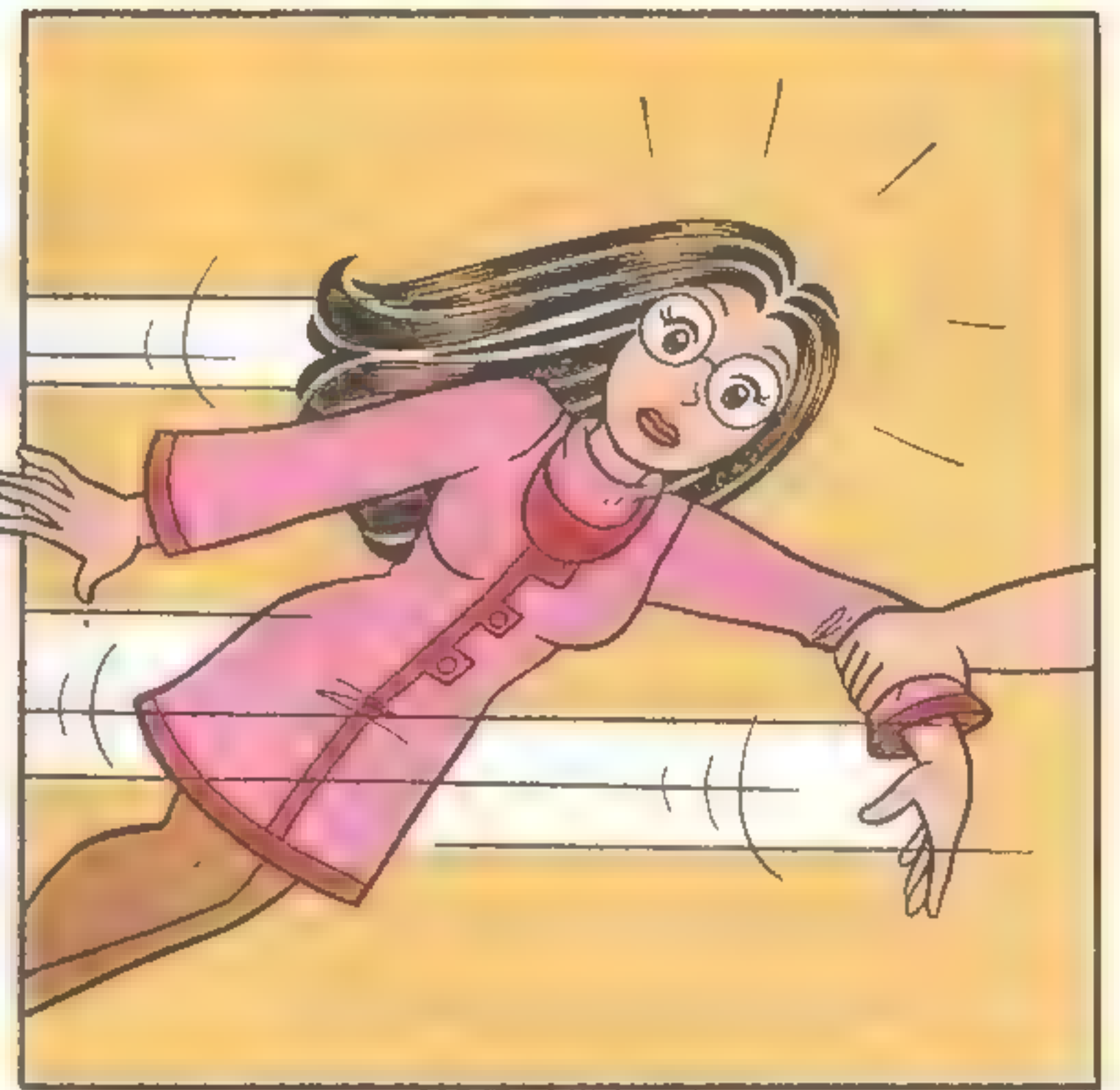


SE EU FOSSE VOCÊ, ENCHERIA O  
ARMÁRIO COM PRODUTOS DE  
BELEZA DE PRIMEIRA! AI, FICARIA  
A CARA DA  
ANGELINA  
JOLINA!

É...











Galera, é muito, muito legal receber sugestões e saber que vocês curtem o blog e as minhas dicas. Neste mês tem cinema, meio ambiente e música, mas continuo aguardando suas sugestões! É só escrever para [batepapo@tina.com.br](mailto:batepapo@tina.com.br). Um beijo e até a próxima!

*Tina*

## ● PREPARE A PIPOCA!

Em novembro, chega aos cinemas a primeira parte de *Harry Potter e As Relíquias da Morte*. Apesar de não ser o último filme da série, é o começo da despedida... E quem não vai sentir falta das aventuras e confusões de Harry, Rony e Hermione? O clima do filme é sinistro: os Comensais da Morte estão no controle do mundo bruxo e os três amigos começam a busca pelas horcruxes, que garantem a imortalidade de Voldemort. Imperdível, hein?



Divulgação



Stock.xchng, site free

## ● MUNDO VERDE

Você sabe que as árvores captam dióxido de carbono e ajudam a controlar a poluição, né? Por isso, não podemos nos preocupar com elas apenas no Dia da Árvore (21/09)! Uma dica é participar da campanha Bilhões de Árvores, da ONU, que já conseguiu mais de 10 milhões de plantios em 170 países. Como a meta é chegar a 12 milhões até o final do ano, falta pouco! Para participar,

visite o site oficial <http://www.unep.org/billiontreecampaign/portuguese/>. Lá há dicas sobre como plantar uma árvore. O planeta agradece!



# Blog da Tina



Divulgação

## 🎯 ELES SÃO SHOW!

A banda Restart, que eu entrevistei na edição 17, ganhou cinco troféus no VMB 2010, da MTV Brasil: artista do ano, clipe do ano, hit do ano, revelação e pop. O próximo passo do grupo, que surgiu em 2008, em São Paulo, e recebeu disco de ouro logo no primeiro CD, é divulgar o novo single *Pra Você Lembrar* e seu álbum em espanhol! Boa sorte pros talentosos gatinhos!

## 🎯 DÊ OLHO EM BRASÍLIA

No mês passado, fomos às urnas para eleger presidente, governador, senadores e deputados estaduais e federais. Mas se você pensa que sua missão terminou, está muito enganado! Agora temos que ficar de olho nos políticos eleitos, acompanhar seu trabalho e checar se eles estão cumprindo as promessas que fizeram na campanha. Além de conferir as notícias da internet, de jornais e revistas, vale visitar sites de organizações independentes sobre o assunto, como o Transparência Brasil ([www.transparencia.org.br](http://www.transparencia.org.br)). Só assim poderemos fazer escolhas sempre melhores no futuro!



## 🎯 CULPA DO TWITTER!

Não dá para imaginar a internet sem as redes sociais, né? Eu mesma adoro encontrar amigos online e tuitar! Mas tudo tem um lado bom e outro ruim... Gente do mundo inteiro está postando no Twitter mensagens sobre como o microblog mudou seus hábitos. Tem várias bacanas, como #PorCausaDoTwitter. Eu nunca estou por fora dos assuntos mundiais!, e outras nem tanto, como #PorCausaDoTwitter Sempre acordo atrasado para ir para o colégio. Quer contar suas experiências também? Basta começar o post com #porcausadotwitter!





# Tina

**panini COMICS**

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

# Tina

Nº 19 - Novembro de 2010

## EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Cynthia Costa

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

## COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

## IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

## DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Tina é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: novembro de 2010.



## Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

## HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lillian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Taliana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Ilustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. Cor: Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandre de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spwada Sousa G. Mello. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

## MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zamboni. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Erica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2010 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados.

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk Banca**

Assinantes atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, levando o cheque depositado, pelo preço da última edição.

530253151019

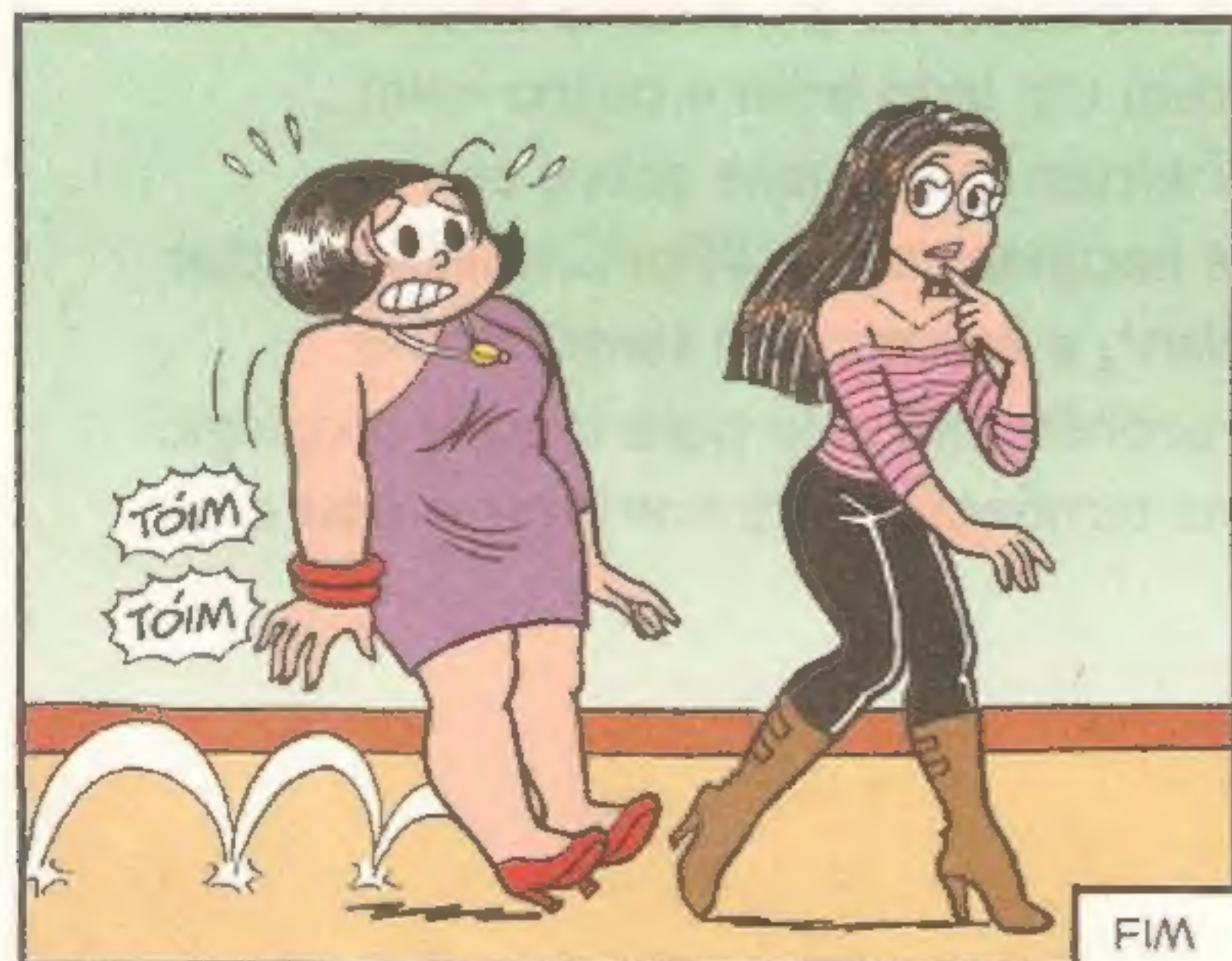
## ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-8444
Rio de Janeiro	(21) 3512-9614
Belo Horizonte	(31) 3508-9416
Curitiba	(41) 3012-9714
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 3246-7014
Goiania	(62) 3412-1003
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: [www.assinamonica.com.br](http://www.assinamonica.com.br)

Fax: (11) 3845-0399





Linha de Esmaltes

TURMA DA  
**Mônica**  
JOVEM

Mereje

© MSP - BRASIL/2010



ELAS ESTÃO  
ARRASANDO!

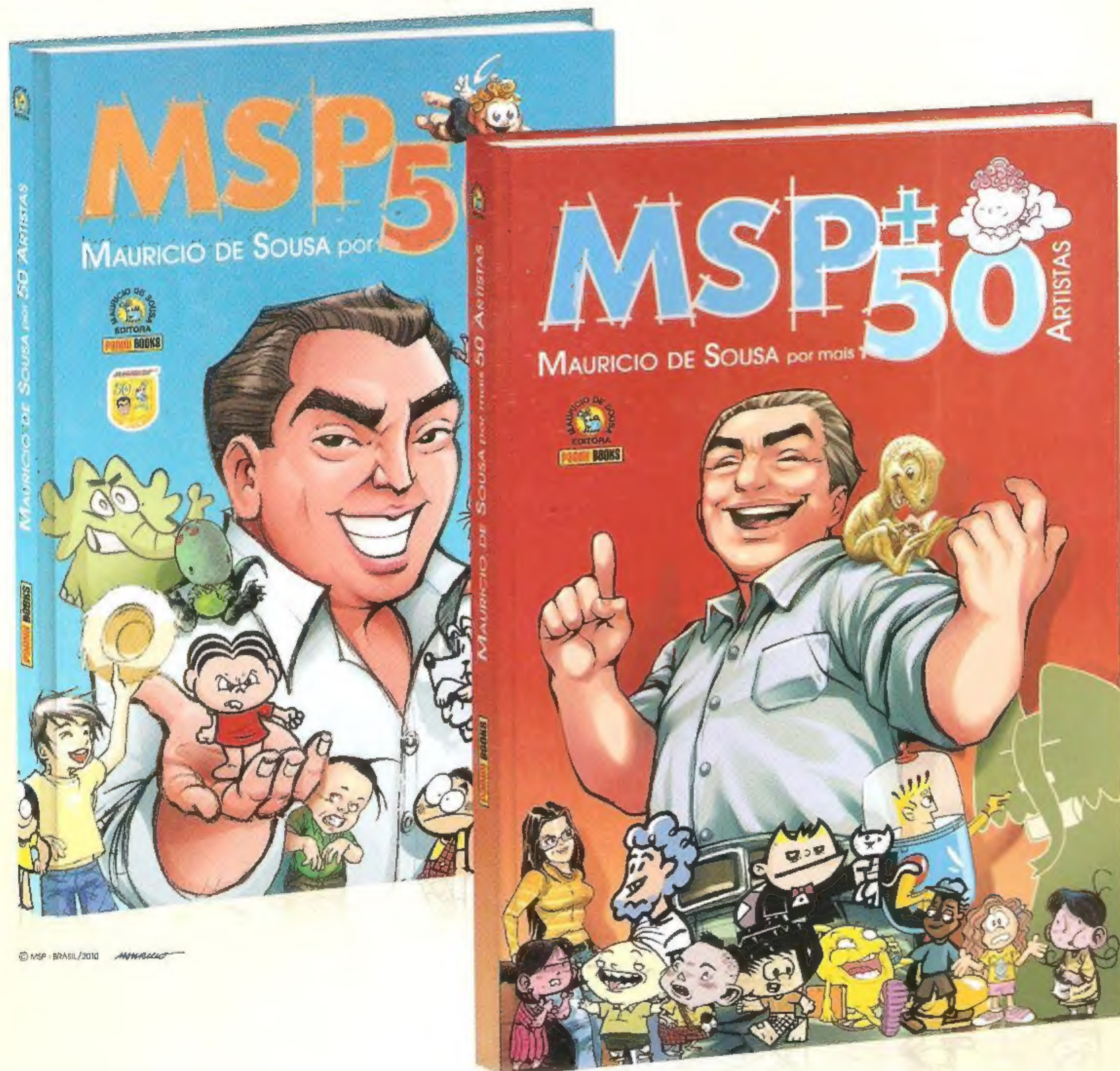


[www.merheje.com.br](http://www.merheje.com.br)

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br) • [www.maquinadequadrinhos.com.br](http://www.maquinadequadrinhos.com.br)



# MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM O DOBRO DE HOMENAGENS



Juntos, são 100 craques do traço brasileiro  
interpretando os personagens de Mauricio de Sousa,  
em diferentes estilos e gêneros.

**Já à venda nas melhores livrarias!**



[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)